

PM053/16



**Relatório de Pesquisa**  
**- Centro CAPE -**  
**Expositor**  
**Dezembro/2016**

## ÍNDICE

<b>I - APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>5</b>
1 - CONTEXTO.....	5
2 - OBJETIVOS .....	5
3 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS .....	6
3.1 - PÚBLICO ALVO E AMOSTRA.....	6
3.2 - QUESTIONÁRIOS.....	6
3.3 - COLETA DE DADOS.....	6
3.4 - TRATAMENTO DOS DADOS.....	7
4 - NOTAS PARA LEITURA DOS RESULTADOS .....	7
5 - PRINCIPAIS RESULTADOS .....	8
5.1- PERFIL DO EXPOSITOR .....	8
5.2 - EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO.....	9
6 - AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA.....	9
6.1 - VENDAS REALIZADAS .....	10
7 - COMENTÁRIO FINAL DO ENTREVISTADO.....	10
 <b>II - CARACTERIZAÇÃO DOS EXPOSITORES.....</b>	 <b>11</b>
1 - LOCAL DE RESIDÊNCIA .....	11
2 - SEXO.....	13
3 - IDADE.....	13
4 - ESCOLARIDADE.....	14
5 - RENDA FAMILIAR.....	15
6 - IDENTIDADE JURÍDICA DO STAND.....	16
7 - RAMO DE ATIVIDADE .....	16

8 - PORTE DO ESTABELECIMENTO .....	17
9 - ORIGEM DOS PRODUTOS .....	18
9.1 - ESTADOS .....	18
9.2 - MUNICÍPIOS .....	19
10 - FATURAMENTO NO ANO ANTERIOR .....	20
III - 27ª FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO .....	21
1 - PARTICIPAÇÃO NA FEIRA .....	21
1.1 - QUANTAS VEZES PARTICIPOU .....	21
2 - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO .....	22
2.1 - PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO .....	22
3 - EXPECTATIVA E AVALIAÇÕES .....	24
3.1 - EXPECTATIVA .....	24
3.2 - GRAU DE SATISFAÇÃO .....	25
3.3 - AVALIAÇÃO VERSUS EXPECTATIVA .....	26
3.3.1 - MOTIVOS PARA A AVALIAÇÃO ABAIXO DA EXPECTATIVA .....	27
4 - AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA .....	29
4.1 - AVALIAÇÃO GERAL .....	29
4.2 - AVALIAÇÃO DE ITENS ESPECÍFICOS .....	31
4.2.1 - ORGANIZAÇÃO DA FEIRA .....	33
4.2.2 - DESLOCAMENTO PARA A FEIRA .....	33
4.2.3 - A ESTRUTURA DO EVENTO .....	34
4.2.4 - O LOCAL DO EVENTO EXPOMINAS .....	34
4.2.5 - ESTACIONAMENTO OFERECIDO NA FEIRA .....	35
4.2.6 - RECEPÇÃO DA FEIRA .....	35
4.2.7 - INFORMAÇÕES FORNECIDAS POR FUNCIONÁRIOS DA FEIRA .....	36

4.2.8 - ALIMENTAÇÃO/PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DA FEIRA .....	36
4.2.9 - SINALIZAÇÃO/PLACAS INDICATIVAS PRESENTES NA FEIRA .....	37
4.2.10 - CLIMATIZAÇÃO (TEMPERATURA DOS PAVILHÕES DA FEIRA) .....	37
4.2.11 - BANHEIROS/INSTALAÇÕES SANITÁRIAS DA FEIRA .....	38
4.2.12 - ESTRUTURA DE RECEBIMENTO DOS PRODUTOS/LOGÍSTICA OFERECIDA PELA FEIRA .....	38
4.2.13 - ATENDIMENTO/SUPOORTE AO EXPOSITOR FORNECIDO PELA FEIRA .....	39
4.2.14 - QUALIDADE DOS STANDS .....	39
5 - INTENÇÃO DE RETORNO .....	40
6 - VENDAS REALIZADAS .....	41
6.1 - PRODUTOS OFERECIDOS .....	41
6.2 - PRODUTOS MAIS VENDIDOS .....	44
6.3 - FATURAMENTO DURANTE A FEIRA .....	46
6.4 - FORMAS DE RECEBIMENTO .....	47
IV - COMENTÁRIO FINAL .....	48

## I - APRESENTAÇÃO

### 1 - CONTEXTO

A Feira Nacional de Artesanato é um evento de periodicidade anual que reúne em Belo Horizonte, grande e variada seleção de todas as formas de artesanato do país. Os trabalhos mostrados no evento representam a produção não apenas de expositores presentes, mas de outros artesãos que, embora não compareçam diretamente à mostra, para lá enviam seus trabalhos.

O artesanato tem uma importância crescente na recuperação e preservação da cultura popular e, também, no incentivo ao desenvolvimento econômico. Sob esta ótica, surgiu a necessidade de conhecer melhor os diferentes públicos envolvidos na Feira e, por isso, foram realizadas quatro pesquisas:

- Artesãos presentes
- Expositores
- Visitantes
- Lojistas

Neste relatório apresentaremos os resultados da pesquisa realizada com os expositores da 27ª Feira Nacional de Artesanato. Salientamos que não realizamos esta pesquisa nos anos de 2014 e 2015. Por este motivo, as tabelas comparativas, não tem resultado para os referidos anos.

### 2 - OBJETIVOS

Junto aos expositores, os principais temas de investigação foram:

- traçar um perfil do expositor presente ou representado na Feira, mediante a obtenção de informações sobre sua produção;
- avaliar a satisfação desse público em relação à Feira.

### 3 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

#### 3.1 - PÚBLICO ALVO E AMOSTRA

Foram realizadas 255 entrevistas<sup>1</sup> com os expositores da 27ª FNA, entre os dias 07 e 11 de dezembro de 2013.

A amostra foi estratificada segundo o tamanho de área de “stand” do expositor, ou seja, houve uma distribuição amostral capaz de representar adequadamente grandes, médios e pequenos expositores:

Tamanho do Stand	
Até 5 m <sup>2</sup>	36%
Mais de 5 m <sup>2</sup> até 10 m <sup>2</sup>	44%
Mais de 10 m <sup>2</sup>	20%
TOTAL	100%
BASE	255

A margem de erro estimada, em um intervalo de confiança de 95%, é de 6,1 pontos percentuais.

#### 3.2 - QUESTIONÁRIOS

O instrumento de coleta de dados foi desenvolvido em conjunto com o cliente.

#### 3.3 - COLETA DE DADOS

Os questionários foram aplicados pessoalmente, na Expominas.

---

<sup>1</sup> Foram previstas 300 entrevistas

### 3.4 - TRATAMENTO DOS DADOS

Os dados foram consistidos no Centro de Processamento de Dados da Vox Populi.

### 4 - NOTAS PARA LEITURA DOS RESULTADOS

- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam “-“ (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**
- Sempre que pertinente, utilizaremos as seguintes medidas estatísticas:
  - **MÉDIA:** valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos. Para o cálculo das médias foi sempre atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo.
  - **MÉDIA APARADA:** valor obtido excluindo-se os 5% maiores e os 5% menores e somando-se os restantes elementos de um conjunto; em seguida, divide-se a soma pelo número de elementos.
  - **LIMITE INFERIOR:** valor mínimo que a média pode assumir, levando em consideração um intervalo de confiança de 95%.
  - **LIMITE SUPERIOR:** valor máximo que a média pode assumir, levando em consideração um intervalo de confiança de 95%.

## 5 - PRINCIPAIS RESULTADOS

### 5.1- PERFIL DO EXPOSITOR

Os expositores entrevistados na 27ª Feira Nacional de Artesanato residem no Brasil. Minas Gerais foi o estado de moradia predominantemente citado (82%), sendo Belo Horizonte o município de residência de praticamente a metade dos entrevistados que residiam no estado.

Os artesãos que participaram da Feira são predominantemente do sexo feminino (68%), sendo que a maior parcela tem idade superior a 40 anos (cerca de ¾ da amostra). Pouco mais da metade (54%) tem nível de escolaridade elevado - superior/ pós-graduação; 54% possui renda familiar de até 5 salários mínimos e 43% têm renda superior a este patamar.

No que diz respeito aos stands, 70% deles foram adquiridos por pessoas físicas e 20% por empresas privadas. No que tange ao ramo de atividades, observamos que o comércio continua sendo o setor predominante (73%). Os expositores são predominantemente formados por micro/pequenos empreendimentos: 42% não tem funcionários e 44% possui entre 1 e 5 funcionários.

Comparando às edições anteriores pesquisadas, verifica-se que a 27ª Feira de Artesanato manteve o número expressivo de expositores veteranos. Em 2016, 31% participaram mais de 5 vezes deste evento, sendo que, no geral, a média de participação fica em torno de 4 vezes.

Em relação à declaração de faturamento médio anual com a venda dos artesanatos no ano anterior à Feira, permanece a tendência de retração já observada em 2013: em 2012, a média do faturamento declarado foi de 79 mil reais; e, em 2013, foi de 56 mil reais; em 2016, foi de cerca de 50 mil reais.

O Centro Cap foi a principal fonte de informação do expositor sobre a Feira (22%), enquanto a Internet ocupa a segunda posição (19% das citações).



## 5.2 - EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO

Em 2016, encontramos os expositores mais pessimistas em relação à Feira, um reflexo direto no quadro de recessão pelo qual o país atravessa. Do total de expositores, 62% tinham alta expectativa em relação ao evento (menor resultado na série histórica). Quando perguntamos se essa expectativa foi correspondida, 57% afirmam que ela foi correspondida ou superada (apenas 9% dizem que ela foi superada). Para aqueles que tiveram suas expectativas frustradas (37%), os motivos principais para tal sentimento foi: redução das vendas (68%) e a falta de divulgação do evento (11%).

Contudo, a satisfação com a Feira obtém o melhor resultado da série histórica – 69% disseram estar satisfeitos ou totalmente satisfeitos com o Evento. Importante ressaltar que 76% dos entrevistados tem intenção de expor na Feira no próximo ano, que também é o melhor resultado já obtido nesta pesquisa.

## 6 - AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA

A avaliação geral da Feira, antes de estimularmos atributos específicos, mantém a tendência de retração observada em 2013. Quando comparamos os dados, observa-se que a parcela dos que avaliam positivamente a Feira cai de 49% para 44% (era 58% em 2012). Porém, ao avaliarmos itens específicos relacionados ao evento, este resultado adquire uma dimensão mais positiva. A maioria dos aspectos estimulados obtém mais de 80% de notas positivas.

- Os aspectos ressaltados positivamente (com mais de 80% de avaliação bom/ótimo) foram: o local do evento (Expominas); a estrutura (instalações/facilidades); a recepção; a qualidade dos stands; a sinalização/ placas indicativas; a organização; a facilidade de deslocamento; as instalações sanitárias.
- Os itens que concentram avaliações mais negativas continuam sendo a praça de alimentação e o estacionamento, ambos com cerca de 20% que avaliações negativas.

## 6.1 - VENDAS REALIZADAS

A principal categoria de produto comercializado nos stands foi novamente os artigos utilitários (49%). Na sequência foram citadas: cama, mesa e banho (21%); bijuterias e acessórios (20%) e produtos religiosos e natalinos (20%).

O cartão de crédito é o principal meio usado nas operações de venda (47%). A compra a vista também é bastante utilizada, porém observa-se que cai a venda em dinheiro (47% para 27%) e cresce as operações feitas com cartões de débito (de 7% para 24%).

A expectativa de faturamento com as vendas realizadas na Feira são mais pessimistas do que em anos anteriores: em média, a estimativa para 2016 foi de cerca de 12.500 mil reais contra 14.500 mil reais em 2013.



## 7 - COMENTÁRIO FINAL DO ENTREVISTADO

Boa parte dos expositores (25%) não fez nenhum comentário adicional (elogio ou crítica) à Feira. Dentre os que se manifestaram, a maioria (70%) fez críticas ao evento, se referindo ao:

- Estacionamento, com críticas relacionadas ao preço e a estrutura do mesmo;
- Falta de divulgação do evento;
- Falta de organização e informação para os expositores;
- Ainda há sugestões que se referem a necessidade de melhoria na praça de alimentação (preço, qualidade dos produtos) e ao período e tempo de duração da Feira.

## II - CARACTERIZAÇÃO DOS EXPOSITORES

### 1 - LOCAL DE RESIDÊNCIA

Estado de residência<sup>2</sup>

<b>Minas Gerais</b>	82%
<b>São Paulo</b>	8%
<b>Rio de Janeiro</b>	3%
<b>Ceará</b>	1%
<b>Distrito Federal</b>	1%
<b>Paraná</b>	1%
<b>Pernambuco</b>	1%
<b>Santa Catarina</b>	1%
<b>Outros</b>	2%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	253

<sup>2</sup> Pergunta aplicada aos entrevistados residentes no Brasil.

Município de residência

MINAS GERAIS		RIO GRANDE DO NORTE	
Belo Horizonte	50%	Natal	0%
Contagem	7%		
Sete Lagoas	3%	SANTA CATARINA	
Betim	2%	Itapema	0%
Tiradentes	1%	Luzerna	0%
Pará de Minas	1%		
Conselheiro Lafaiete	1%	PARANA	
Pedro Leopoldo	1%	Curitiba	0%
Nova Lima	1%	Cambé	0%
São Lourenço	1%		
Muriaé	1%	ESPIRITO SANTO	
Barbacena	1%	Vitória	0%
Outros	13%		
		DISTRITO FEDERAL	
RIO DE JANEIRO		Brasília	1%
Rio de Janeiro	2%		
Saquarema	0%	CEARA	
Macuco	0%	Fortaleza	0%
		Juazeiro do Norte	0%
SÃO PAULO			
São Paulo	4%	RONDÔNIA	
Praia Grande	0%	Ji-Paraná	0%
Pedreira	0%	PERNAMBUCO	
Araçoiaba da Serra	0%	Pesqueira	1%
Ituverava	0%	Caruaru	0%
Campinas	0%	AMAZONAS	
Itatiba	0%	Manaus	0%
Rio Claro	0%	SERGIPE	
Bragança Paulista	0%	Rosário do Catete	0%
Eldorado	0%		
Serra Negra	0%	OUTROS PAÍSES	
		Istambul	1%
PARA			
Belém	0%	TOTAL	100%
		BASE	255

## 2 - SEXO

	Sexo						
	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Masculino</b>	33%	30%	32%	28%	29%	24%	32%
<b>Feminino</b>	67%	70%	68%	72%	71%	76%	68%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255



## 3 - IDADE

	Faixa etária						
	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Até 30 anos</b>	16%	10%	14%	16%	12%	15%	10%
<b>De 31 a 40 anos</b>	25%	26%	25%	22%	20%	22%	17%
<b>De 41 a 50 anos</b>	36%	36%	31%	25%	30%	27%	26%
<b>De 51 a 60 anos</b>	24%	22%	22%	28%	26%	26%	34%
<b>Mais de 60 anos</b>	- <sup>3</sup>	6%	8%	10%	11%	10%	13%
<b>NR</b>	2%	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

<sup>3</sup> Em 2007 não se trabalhou com a faixa "Mais de 60 anos"

#### 4 - ESCOLARIDADE

Escolaridade	
Ensino Fundamental	13%
Ensino Médio	32%
Superior incompleto	9%
Superior completo	33%
Pós-graduação	13%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>300</b>



TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Ensino Fundamental/Médio	53%	48%	49%	52%	45%	44%	50%
Ensino superior ou mais	46%	52%	51%	48%	55%	56%	50%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>332</b>	<b>304</b>	<b>312</b>	<b>305</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>255</b>

## 5 - RENDA FAMILIAR

### Renda Familiar

<b>Até 1 SM</b>	3%
<b>Mais de 1 até 2 SM</b>	10%
<b>Mais de 2 até 3 SM</b>	15%
<b>Mais de 3 até 5 SM</b>	27%
<b>Mais de 5 até 10 SM</b>	21%
<b>Mais de 10 até 15 SM</b>	12%
<b>Mais de 15 até 20 SM</b>	4%
<b>Mais de 20 SM</b>	4%
<b>Recusa</b>	5%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	255

### TABELA AGREGADA

<b>Até 5 SM</b>	54%
<b>Mais de 5 a 15 SM</b>	33%
<b>Mais de 15 SM</b>	9%
<b>Recusa</b>	5%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	255

## 6 - IDENTIDADE JURÍDICA DO STAND

O seu stand é de:

<b>Pessoa física</b>	70%
<b>Empresa privada</b>	20%
<b>Cooperativa/Associação</b>	5%
<b>Governo/órgão público</b>	1%
<b>ONG/Terceiro Setor</b>	1%
<b>Outros</b>	3%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	255



## 7 - RAMO DE ATIVIDADE

Qual é o seu ramo de atividade?

	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Comércio</b>	78%	70%	82%	71%	66%	73%
<b>Indústria/Comércio</b>	1%	-	2%	1%	15%	15%
<b>Indústria</b>	16%	22%	6%	22%	8%	7%
<b>Serviço</b>	2%	1%	2%	2%	3%	1%
<b>ONG/Terceiro Setor</b>	2%	5%	3%	3%	3%	1%
<b>Governo/Órgão público</b>	1%	2%	5%	1%	4%	1%
<b>Turismo</b>	1%	-	0%	-	-	1%
<b>Outros</b>	-	-	-	-	1%	2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	304	314	305	300	300	255



## 8 - PORTE DO ESTABELECIMENTO

Quantos empregados tem esta empresa/loja/ONG excluindo o (a) Sr. (a)?

	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>De 1 a 5</b>	37%	55%	41%	56%	31%	44%
<b>De 6 a 20</b>	12%	11%	18%	11%	10%	12%
<b>21 ou mais</b>	9%	8%	14%	6%	5%	1%
<b>Não possui funcionário</b>	40%	27%	22%	25%	53%	42%
<b>NS/NR</b>	2%	-	5%	2%	1%	1%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	304	314	305	300	300	255

## 9 - ORIGEM DOS PRODUTOS

### 9.1 - ESTADOS

#### Estados

Minas Gerais	80%
São Paulo	10%
Rio de Janeiro	2%
Amazonas	1%
Ceará	1%
Distrito Federal	1%
Espírito Santo	1%
Paraná	1%
Pernambuco	1%
Santa Catarina	1%
Outros estados	2%
Outros países	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>255</b>

## 9.2 - MUNICÍPIOS

### Municípios

<b>MINAS GERAIS</b>		<b>RIO DE JANEIRO</b>		<b>RIO GRANDE DO NORTE</b>	
Belo Horizonte	47%	Rio de Janeiro	1%	Natal	0%
Contagem	6%	Saquarema	0%		
Betim	3%	Macuco	0%	<b>SANTA CATARINA</b>	
Sete Lagoas	3%			Itapema	0%
Pará de Minas	1%	<b>PARANA</b>		Luzerna	0%
Conselheiro Lafaiete	1%	Cambé	0%		
Pedro Leopoldo	1%	Curitiba	0%	<b>ESPIRITO DO SANTO</b>	
Nova Lima	1%			Vitória	1%
São Lourenço	1%	<b>RONDONIA</b>			
Muriae	1%	Ji-Paraná	0%	<b>CEARA</b>	
Barbacena	1%			Fortaleza	0%
Outros	15%	<b>BAHIA</b>		Juazeiro do Norte	0%
		Salvador	0%		
<b>SÃO PAULO</b>				<b>PERNAMBUCO</b>	
São Paulo	6%	<b>PARÁ</b>		Pesqueira	1%
Praia Grande	0%	Belém	0%	Caruaru	0%
Pedreira	0%				
Araçoiaba da Serra	0%	<b>AMAZONAS</b>		<b>SERGIPE</b>	
Ituverava	0%	Manaus	1%	Rosário do Catete	0%
Campinas	0%				
Itatiba	0%	<b>OUTROS PAISES</b>		<b>DISTRITO FEDERAL</b>	
Rio Claro	0%	Istambul	1%	Brasília	1%
Bragança Paulista	0%	África	0%		
Serra Negra	0%	Senegal	0%		
				<b>TOTAL</b>	100%
				<b>BASE</b>	255

## 10 - FATURAMENTO NO ANO ANTERIOR

Aproximadamente, quanto o(a) Sr. (a) faturou/recebeu no ano passado com a venda dos artesanatos?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Até 2.000,00</b>	4%	5%	6%	6%	1%	5%	3%
<b>De 2.001,00 a 4.000,00</b>	3%	5%	6%	5%	2%	7%	6%
<b>De 4.001,00 a 6.000,00</b>	5%	5%	5%	5%	3%	6%	6%
<b>De 6.001,00 a 8.000,00</b>	4%	3%	4%	4%	3%	4%	5%
<b>De 8.001,00 a 10.000,00</b>	6%	4%	5%	4%	5%	6%	2%
<b>De 10.001,00 a 20.000,00</b>	11%	17%	10%	7%	13%	12%	13%
<b>De 20.001,00 a 30.000,00</b>	6%	7%	8%	6%	5%	8%	4%
<b>De 30.001,00 a 50.000,00</b>	6%	5%	5%	4%	8%	8%	6%
<b>De 50.001,00 a 70.000,00</b>	3%	3%	3%	2%	3%	4%	2%
<b>De 70.001,00 a 90.000,00</b>	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
<b>Acima de 100.000,00</b>	8%	12%	6%	7%	10%	8%	5%
<b>Não teve faturamento</b>	1%	3%	4%	1%	2%	6%	0%
<b>NS/NR</b>	42%	29%	39%	48%	42%	26%	45%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255
<b>MÉDIA - FATURAMENTO</b>	52.595,60	62.384,47	42.088,06	55.027,94	79.314,37	55.784,63	50.334,53
<b>LIMITE INFERIOR</b>	35.600,87	43.541,47	23.563,05	36.410,97	39.024,12	35.686,64	25.918,59
<b>LIMITE SUPERIOR</b>	69.590,33	81.227,46	60.613,07	73.644,92	119.604,62	75.882,62	74.750,47
<b>Casos Válidos</b>	n=188	n=206	n=180	n=157	n=167	n=203	n=139
<b>MÉDIA APARADA</b>	32.158,91	38.952,41	23.531,06	39.324,01	42.549,67	28.461,75	27.596,77
<b>Casos válidos</b>	n=172	n=187	n=161	n=143	n=151	n=183	n=124

### III - 27ª FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO

#### 1 - PARTICIPAÇÃO NA FEIRA

##### 1.1 - QUANTAS VEZES PARTICIPOU

O (A) Sr.(a) já expôs nesta Feira antes ou é a primeira vez? (Se já expôs) Quantas vezes o (a) Sr. (a) veio?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Esta é a primeira vez</b>	33%	41%	49%	39%	37%	36%	33%
<b>Duas vezes</b>	24%	21%	17%	18%	20%	20%	19%
<b>Três vezes</b>	13%	8%	7%	6%	7%	9%	7%
<b>Quatro vezes</b>	8%	7%	4%	8%	8%	7%	10%
<b>Cinco vezes ou mais</b>	22%	23%	23%	30%	28%	27%	31%
<b>NS/NR</b>	-	1%	-	-	-	-	0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255
<b>MÉDIA - PARTICIPAÇÃO</b>	3,76	3,61	3,59	3,91	4,01	3,93	4,26
<b>LIMITE INFERIOR</b>	3,30	3,13	3,08	3,42	3,48	3,42	3,67
<b>LIMITE SUPERIOR</b>	4,22	4,09	4,09	4,41	4,54	4,44	4,84
<b>Casos Válidos</b>	n=332	n=301	n=314	n=303	n=300	n=299	n=254

## 2 - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

### 2.1 - PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO

Qual foi o principal meio que o (a) Sr. (a) utilizou para se informar sobre a realização desta Feira?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Centro Cape</b>	2%	-	4%	3%	1%	12%	22%
<b>Internet</b>	14%	26%	29%	27%	22%	20%	19%
<b>Mãos de Minas</b>	24%	25%	20%	20%	27%	18%	13%
<b>TV</b>	5%	4%	4%	8%	3%	3%	4%
<b>Mala direta/cartas</b>	6%	3%	4%	3%	2%	4%	2%
<b>Redes sociais</b>	-	-	-	-	-	-	1%
<b>Outros</b>	48%	41%	39%	40%	43%	44%	38%
<b>NS/NR</b>	2%	1%	-	-	1%	1%	1%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	303	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Centro Cape</b>	26%	21%	4%	18%	19%	30%	28%	17%	28%	19%	22%	24%	23%	17%	22%
<b>Internet</b>	18%	20%	38%	20%	22%	13%	13%	9%	15%	24%	20%	23%	5%	17%	19%
<b>Mãos de Minas</b>	12%	14%	12%	11%	13%	15%	13%	9%	9%	18%	7%	19%	23%	25%	13%
<b>TV</b>	4%	4%	4%		3%	5%	9%	13%	5%	2%	7%			8%	4%
<b>Mala direta/ carta</b>	2%	1%		2%	1%		6%		2%	2%	1%		9%		2%
<b>Redes sociais</b>		2%	4%	2%	1%					2%	1%	1%		8%	1%
<b>NS/NR</b>	1%	1%		2%		1%		1%	1%	1%			5%		1%
<b>Outros</b>	37%	38%	38%	43%	39%	36%	31%	52%	41%	32%	42%	33%	36%	25%	38%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

### 3 - EXPECTATIVA E AVALIAÇÕES

#### 3.1 - EXPECTATIVA

Com relação à 27ª Feira de Artesanato, o(a) Sr. (a) diria que tinha uma expectativa:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Muito alta</b>	18%	19%	26%	20%	25%	27%	14%
<b>Alta</b>	57%	57%	49%	58%	51%	42%	48%
<b>Regular</b>	18%	18%	21%	20%	20%	26%	32%
<b>Baixa</b>	5%	4%	4%	2%	3%	5%	6%
<b>Muito baixa</b>	1%	1%	-	0%	1%	1%	0%
<b>NS/NR</b>	-	1%	-	-	0%	0%	-
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Alta</b>	76%	77%	75%	78%	76%	68%	62%
<b>Regular</b>	18%	18%	21%	20%	20%	26%	32%
<b>Baixa</b>	6%	4%	4%	2%	4%	5%	6%
<b>NS/NR</b>	-	1%	-	-	0%	0%	-
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Alta</b>	59%	63%	65%	61%	49%	74%	50%	61%	63%	61%	59%	68%	59%	50%	62%
<b>Regular</b>	37%	30%	35%	30%	42%	22%	41%	35%	30%	33%	36%	26%	32%	33%	32%
<b>Baixa</b>	5%	7%		9%	9%	3%	9%	4%	7%	6%	5%	6%	9%	17%	6%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255



### 3.2 - GRAU DE SATISFAÇÃO

Em relação à 27ª Feira Nacional de Artesanato, de uma forma geral, você está:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Totalmente satisfeito</b>	5%	11%	7%	9%	5%	5%	7%
<b>Satisfeito</b>	55%	45%	56%	52%	59%	51%	62%
<b>Nem satisfeito nem insatisfeito</b>	24%	32%	26%	24%	28%	30%	19%
<b>Insatisfeito</b>	15%	10%	9%	11%	7%	10%	9%
<b>Muito insatisfeito</b>	1%	1%	2%	2%	1%	3%	1%
<b>NS/NR</b>	1%	0%	-	1%	1%	2%	2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Satisfeito</b>	59%	56%	62%	61%	64%	56%	69%
<b>Neutro</b>	24%	32%	26%	24%	28%	30%	19%
<b>Insatisfeito</b>	17%	11%	11%	13%	8%	12%	10%
<b>NS/NR</b>	1%	0%	-	1%	1%	2%	2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Satisfeito</b>	77%	65%	65%	68%	66%	69%	81%	83%	70%	66%	69%	71%	64%	67%	69%
<b>Neutro</b>	10%	23%	15%	20%	25%	15%	16%	13%	17%	21%	20%	14%	23%	33%	19%
<b>Insatisfeito</b>	10%	10%	19%	11%	6%	13%	3%	4%	11%	10%	9%	13%	9%	10%	10%
<b>NS/NR</b>	4%	1%			3%	3%			2%	2%	2%	1%	5%		2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

### 3.3 - AVALIAÇÃO VERSUS EXPECTATIVA

Pensando em suas expectativas em relação à Feira o(a) sr(a) diria, de uma forma geral, que ela está:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Acima de suas expectativas</b>	5%	8%	5%	7%	6%	8%	9%
<b>Dentro de suas expectativas</b>	44%	51%	53%	46%	53%	50%	48%
<b>Abaixo de suas expectativas</b>	51%	39%	42%	47%	39%	41%	37%
<b>NS/NR</b>	1%	1%	0%	1%	2%	2%	6%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Acima</b>	12%	8%	4%	9%	13%	8%	6%	22%	10%	6%	9%	11%	5%	9%	
<b>Dentro</b>	52%	46%	58%	48%	51%	47%	41%	39%	43%	54%	48%	50%	41%	48%	
<b>Abaixo</b>	27%	42%	38%	34%	31%	38%	47%	30%	41%	35%	34%	36%	50%	37%	
<b>NS/NR</b>	9%	5%	9%	4%	7%	6%	9%	7%	5%	8%	4%	5%	6%		
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	

Cruzamento por grau de satisfação

	E pensando em suas expectativas em relação à feira, diria que ela está:				Total
	Acima de suas expectativas	Dentro de suas expectativas	Abaixo de suas expectativas	NS/NR	
<b>Satisfeito</b>	96%	92%	36%	47%	69%
<b>Neutro</b>	4%	8%	37%	13%	19%
<b>Insatisfeito</b>			27%	7%	10%
<b>NS/NR</b>				33%	2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	23	123	94	15	255

### 3.3.1 - MOTIVOS PARA A AVALIAÇÃO ABAIXO DA EXPECTATIVA

Por que a Feira ficou abaixo de suas expectativas?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Redução das vendas/baixa procura	81%	83%	89%	88%	91%	85%	68%
Falta de divulgação	-	-	3%	3%	-	2%	11%
Falta organização (sinalização, localização dos stands, etc)	-	-	-	-	-	-	4%
Concorrência dos produtos industrializados/importados	3%	1%	-	1%	3%	5%	2%
Altos preços/condições de pagamento	1%	-	-	1%	-	1%	2%
Alto preço cobrado no estacionamento	-	1%	-	-	-	1%	2%
Outros	4%	11%	8%	6%	7%	7%	11%
NS/NR	12%	5%	-	1%	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>77%</b>
<b>BASE</b>	<b>169</b>	<b>120</b>	<b>132</b>	<b>143</b>	<b>117</b>	<b>123</b>	<b>94</b>

Base: entrevistados que avaliaram a Feira como abaixo da expectativa

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
Redução das vendas/baixa procura	67%	68%	69%	68%	67%	65%	76%	100%	63%	69%	72%	61%	77%	57%	68%
Falta de divulgação	10%	11%	23%	11%	7%	9%	12%		13%	10%	9%	14%	8%	14%	11%
Falta organização	10%	2%		5%	7%	5%			2%	7%	3%	7%			4%
Concorrência dos produtos ind./importados		3%			3%	2%	6%		4%	2%	2%		8%	14%	2%
Altos preços/condições de pagamento	3%	2%			3%	5%			4%	2%	2%	5%			2%
Preço alto cobrado no estacionamento		2%			7%				4%			5%			2%
Outros	10%	11%	8%	16%	7%	14%	6%		13%	10%	12%	9%	8%	14%	11%
<b>TOTAL</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>79%</b>	<b>70%</b>	<b>77%</b>	<b>88%</b>	<b>100%</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>	<b>81%</b>	<b>68%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>77%</b>
<b>BASE</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>94</b>

Base: entrevistados que avaliaram a Feira como abaixo da expectativa

#### 4 - AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA

##### 4.1 - AVALIAÇÃO GERAL

Pensando na 27ª Feira Nacional de Artesanato, de uma maneira geral, o(a) sr(a) diria que ela está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Ótima</b>	9%	11%	16%	16%	13%	9%	11%
<b>Boa</b>	40%	46%	39%	40%	46%	40%	33%
<b>Regular positiva</b>	25%	24%	26%	23%	28%	26%	32%
<b>Regular negativa</b>	10%	7%	3%	8%	7%	10%	5%
<b>Ruim</b>	8%	6%	11%	8%	4%	5%	8%
<b>Péssima</b>	7%	4%	4%	5%	2%	8%	8%
<b>NS/NR</b>	0%	2%	1%	1%	0%	1%	3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Positiva</b>	49%	57%	54%	57%	58%	49%	44%
<b>Regular</b>	35%	32%	29%	30%	35%	36%	37%
<b>Negativa</b>	15%	10%	15%	12%	6%	14%	16%
<b>NS/NR</b>	0%	2%	1%	1%	0%	1%	3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	50%	42%	46%	48%	37%	47%	47%	48%	42%	46%	42%	54%	32%	25%	44%
<b>Regular</b>	37%	37%	31%	36%	42%	35%	38%	39%	37%	36%	40%	29%	36%	58%	37%
<b>Negativa</b>	11%	18%	23%	16%	16%	14%	13%	13%	15%	17%	14%	15%	27%	17%	16%
<b>NS/NR</b>	2%	3%			4%	5%	3%		6%	2%	4%	2%	5%		3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2 - AVALIAÇÃO DE ITENS ESPECÍFICOS

Gostaria que o(a) sr(a) avaliasse \_\_\_\_\_.  
 Para o(a) sr(a) foi ótimo(a), bom(a), regular, ruim ou péssimo(a)?

	Ótimo	Bom	Regular positivo	Regular negativo	Ruim	Péssimo	NS/NR	Base	Total
A organização de uma forma geral	30%	56%	12%		2%	1%		255	100%
Ao deslocamento para a Feira (distância/facilidade de chegar, etc.)	29%	58%	9%	1%	2%	1%	1%	255	100%
A estrutura do evento (as instalações/facilidades)	35%	59%	4%	1%		1%		255	100%
Ao local do evento (Expominas)	50%	47%	2%	1%				255	100%
Ao estacionamento	8%	25%	10%	7%	11%	21%	17%	255	100%
A recepção da Feira	33%	56%	5%	0%	2%	0%	3%	255	100%
As informações fornecidas por funcionários da Feira	29%	49%	10%	2%	4%	3%	3%	255	100%
A alimentação/praca de alimentação	13%	41%	20%	7%	7%	5%	7%	255	100%
A sinalização/placas indicativas presentes na Feira	28%	55%	9%	4%	1%	1%	2%	255	100%
A climatização (temperatura dos pavilhões da Feira)	24%	47%	15%	5%	5%	4%	0%	255	100%
Aos banheiros/instalações sanitárias	42%	46%	7%	1%	2%	1%	1%	255	100%
A estrutura de recebimento dos produtos/logística oferecida pela Feira	20%	55%	9%	2%	4%	2%	8%	255	100%
Ao atendimento/suporte ao expositor fornecido pela Feira	22%	57%	8%	1%	5%	4%	4%	255	100%
A qualidade dos stands	25%	65%	7%	1%	1%	1%	1%	255	100%

TABELA AGREGADA COMPARATIVA

	POSITIVA			REGULAR			NEGATIVA			NS/NR		
	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
A organização da feira de artesanato	80%	84%	85%	17%	11%	12%	3%	5%	3%	-	-	-
O deslocamento para a feira	85%	79%	87%	10%	9%	10%	3%	12%	2%	2%	-	1%
A estrutura da feira (as instalações/facilidades)	91%	91%	94%	8%	7%	5%	1%	2%	1%	0%	0%	-
O local do evento (Expominas)	97%	97%	97%	2%	2%	3%	1%	1%	-	0%	-	-
No estacionamento oferecido na feira	41%	34%	33%	17%	10%	17%	21%	26%	33%	20%	30%	17%
Na recepção da feira	90%	93%	89%	7%	3%	5%	2%	2%	2%	1%	2%	3%
Nas informações fornecidas	85%	83%	78%	11%	12%	11%	3%	4%	7%	1%	1%	3%
Na alimentação/praca de alimentação da feira	39%	34%	54%	31%	24%	27%	22%	32%	12%	8%	10%	7%
Na sinalização/placas indicativas	86%	86%	84%	12%	8%	12%	2%	5%	2%	1%	1%	2%
Na climatização	72%	38%	70%	20%	22%	20%	8%	40%	9%	0%	-	0%
Nos banheiros/instalações sanitárias da feira	63%	70%	88%	24%	17%	8%	12%	13%	3%	-	0%	1%
Na estrutura/logística oferecida pela feira	76%	74%	74%	15%	8%	11%	7%	10%	7%	2%	8%	8%
No atendimento/suporte ao expositor	79%	81%	79%	15%	9%	9%	5%	6%	8%	1%	3%	4%
Na qualidade dos stands	86%	89%	90%	11%	8%	7%	3%	2%	2%	0%	-	1%



#### 4.2.1 - ORGANIZAÇÃO DA FEIRA

Organização da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	87%	85%	77%	86%	84%	88%	88%	83%	86%	86%	84%	90%	86%	67%	85%
<b>Regular</b>	11%	12%	23%	9%	13%	8%	13%	9%	12%	12%	12%	10%	9%	33%	12%
<b>Negativa</b>	2%	3%		5%	3%	3%		9%	2%	2%	4%		5%		3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.2 - DESLOCAMENTO PARA A FEIRA

Deslocamento para a Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	84%	88%	85%	89%	87%	85%	94%	96%	90%	83%	86%	88%	82%	100%	87%
<b>Regular</b>	10%	10%	12%	7%	12%	12%	3%	4%	6%	14%	9%	12%	14%		10%
<b>Negativa</b>	4%	2%	4%	2%		3%	3%		4%	2%	4%				2%
<b>NS/NR</b>	2%			2%	1%				1%	1%	1%		5%		1%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.3 - A ESTRUTURA DO EVENTO

A estrutura do evento

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	93%	95%	88%	95%	96%	94%	94%	100%	95%	92%	96%	92%	95%	92%	94%
<b>Regular</b>	6%	5%	8%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	3%	8%	5%	8%	5%	
<b>Negativa</b>	1%	1%	4%			1%			2%	1%				1%	
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.4 - O LOCAL DO EVENTO EXPOMINAS

O local do evento: Expominas

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	99%	97%	100%	95%	99%	97%	97%	96%	96%	98%	97%	96%	100%	100%	97%
<b>Regular</b>	1%	3%		5%	1%	3%	3%	4%	4%	2%	3%	4%			3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.5 - ESTACIONAMENTO OFERECIDO NA FEIRA

Estacionamento oferecido na Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	37%	31%	31%	36%	31%	31%	38%	35%	29%	36%	32%	37%	27%	25%	33%
<b>Regular</b>	22%	15%	23%	18%	10%	16%	28%	9%	18%	18%	18%	18%	9%	17%	17%
<b>Negativa</b>	29%	34%	31%	20%	39%	38%	22%	22%	36%	31%	25%	40%	50%	33%	33%
<b>NS/NR</b>	12%	20%	15%	25%	19%	14%	13%	35%	17%	14%	25%	5%	14%	25%	17%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.6 - RECEPÇÃO DA FEIRA

Recepção da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	85%	91%	81%	89%	88%	92%	91%	96%	90%	87%	92%	88%	77%	83%	89%
<b>Regular</b>	6%	5%	19%	2%	3%	5%	6%	4%	6%	6%	4%	7%	5%	8%	5%
<b>Negativa</b>	1%	3%		2%	4%	2%			2%	3%	1%	2%	9%	8%	2%
<b>NS/NR</b>	7%	1%		7%	4%	1%	3%		3%	4%	3%	2%	9%		3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.7 - INFORMAÇÕES FORNECIDAS POR FUNCIONÁRIOS DA FEIRA

Informações fornecidas por funcionários da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	70%	83%	73%	75%	75%	84%	81%	78%	80%	77%	82%	76%	68%	67%	78%
<b>Regular</b>	17%	9%	19%	9%	13%	8%	13%	9%	10%	13%	9%	15%	14%	8%	11%
<b>Negativa</b>	9%	6%	4%	14%	4%	7%	6%	13%	7%	6%	8%	4%	14%	8%	7%
<b>NS/NR</b>	5%	2%	4%	2%	7%	1%			4%	3%	1%	5%	5%	17%	3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.8 - ALIMENTAÇÃO/PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DA FEIRA

Alimentação/praca de alimentação da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	57%	52%	73%	55%	48%	55%	47%	48%	57%	52%	51%	55%	68%	50%	54%
<b>Regular</b>	26%	28%	19%	27%	24%	31%	28%	22%	23%	31%	28%	30%	23%	8%	27%
<b>Negativa</b>	9%	13%	4%	11%	18%	10%	9%	13%	13%	10%	11%	12%	9%	25%	12%
<b>NS/NR</b>	9%	7%	4%	7%	10%	3%	16%	17%	7%	6%	10%	4%		17%	7%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.9 - SINALIZAÇÃO/PLACAS INDICATIVAS PRESENTES NA FEIRA

Sinalização/placas indicativas presentes na Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	77%	87%	88%	84%	82%	84%	81%	87%	87%	80%	88%	77%	91%	58%	84%
<b>Regular</b>	16%	10%	12%	9%	13%	13%	13%	4%	11%	14%	9%	17%	5%	33%	12%
<b>Negativa</b>	4%	1%		5%		2%	3%	4%		3%	1%	1%	5%	8%	2%
<b>NS/NR</b>	4%	2%		2%	4%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	5%			2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.10 - CLIMATIZAÇÃO (TEMPERATURA DOS PAVILHÕES DA FEIRA)

Climatização (temperatura dos pavilhões da Feira)

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	76%	68%	65%	68%	69%	72%	75%	100%	77%	59%	72%	68%	64%	83%	70%
<b>Regular</b>	13%	24%	23%	16%	22%	22%	16%		14%	29%	20%	23%	18%	17%	20%
<b>Negativa</b>	10%	9%	12%	14%	9%	6%	9%		9%	11%	9%	8%	18%		9%
<b>NS/NR</b>	1%			2%						1%		1%			0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.11 - BANHEIROS/INSTALAÇÕES SANITÁRIAS DA FEIRA

Banheiros/instalações sanitárias da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	88%	88%	92%	93%	90%	86%	81%	87%	92%	85%	91%	88%	77%	83%	88%
<b>Regular</b>	10%	7%	4%	2%	6%	14%	6%	9%	5%	10%	6%	10%	14%	8%	8%
<b>Negativa</b>	1%	4%	4%	5%	3%		9%	4%	2%	4%	2%	2%	9%	8%	3%
<b>NS/NR</b>	1%	1%			1%		3%		1%	1%	1%				1%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.12 - ESTRUTURA DE RECEBIMENTO DOS PRODUTOS/LOGÍSTICA OFERECIDA PELA FEIRA

Estrutura de recebimento dos produtos/logística oferecida pela feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	70%	76%	73%	70%	75%	74%	78%	78%	83%	66%	77%	75%	59%	58%	74%
<b>Regular</b>	12%	11%	12%	11%	7%	12%	19%	13%	6%	16%	10%	10%	18%	25%	11%
<b>Negativa</b>	12%	4%	12%	7%	4%	8%	3%		8%	7%	4%	8%	14%	17%	7%
<b>NS/NR</b>	6%	9%	4%	11%	13%	6%		9%	4%	11%	9%	7%	9%		8%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.13 - ATENDIMENTO/SUPORTE AO EXPOSITOR FORNECIDO PELA FEIRA

Atendimento/Suporte ao expositor fornecido pela Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	77%	80%	69%	84%	81%	78%	78%	78%	83%	76%	78%	85%	64%	75%	79%
<b>Regular</b>	9%	9%	12%	2%	6%	13%	13%	9%	7%	11%	9%	6%	14%	17%	9%
<b>Negativa</b>	13%	6%	15%	11%	7%	8%		9%	7%	9%	8%	6%	18%	8%	8%
<b>NS/NR</b>	1%	5%	4%	2%	6%	1%	9%	4%	4%	4%	4%	4%	5%		4%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

#### 4.2.14 - QUALIDADE DOS STANDS

Qualidade dos stands

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Positiva</b>	91%	90%	96%	82%	90%	91%	97%	83%	95%	87%	88%	90%	100%	100%	90%
<b>Regular</b>	6%	8%	4%	14%	7%	7%	3%	13%	3%	10%	9%	8%			7%
<b>Negativa</b>		2%		2%	1%	2%		4%	2%	1%	3%				2%
<b>NS/NR</b>	2%			2%	1%					2%	1%	1%			1%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

## 5 - INTENÇÃO DE RETORNO

No ano que vem o(a) Sr. (a) pretende voltar a esta Feira?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Sim</b>	64%	59%	67%	65%	65%	70%	76%
<b>Não</b>	11%	11%	9%	6%	7%	7%	9%
<b>Talvez</b>	25%	26%	24%	29%	28%	21%	13%
<b>NR</b>	0%	5%	-	0%	-	1%	3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Sim</b>	80%	74%	77%	75%	82%	74%	69%	87%	72%	77%	75%	81%	73%	58%	76%
<b>Não</b>	10%	8%	15%	9%	7%	6%	13%		8%	11%	7%	8%	18%	8%	9%
<b>Talvez</b>	5%	16%	8%	11%	7%	19%	13%	13%	17%	9%	14%	10%	9%	25%	13%
<b>NS/NR</b>	5%	2%		5%	3%	1%	6%		3%	3%	4%	1%		8%	3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

Cruzamento por grau de satisfação

	No ano que vem pretende voltar a esta feira?				Total
	Sim	Não	Talvez	NR	
<b>Satisfeito</b>	80%	23%	38%	43%	69%
<b>Neutro</b>	13%	32%	47%	14%	19%
<b>Insatisfeito</b>	5%	45%	16%	29%	10%
<b>NS/NR</b>	2%			14%	2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	194	22	32	7	255



## 6 - VENDAS REALIZADAS

### 6.1 - PRODUTOS OFERECIDOS

Qual é a maioria dos produtos comercializados aqui neste seu stand? <sup>4</sup> (respostas múltiplas)

<b>Decorativo e Utilitário</b>	49%
<b>Cama, Mesa e Banho</b>	21%
<b>Bijuterias e Acessórios</b>	20%
<b>Produtos Religiosos e natalinos</b>	20%
<b>Decoração infantil</b>	17%
<b>Bolsas e Calçados</b>	13%
<b>Vestuário</b>	13%
<b>Alimentos</b>	12%
<b>Jogos e Brinquedos</b>	9%
<b>Material de escritório e papelaria</b>	7%
<b>Artista Plástico</b>	5%
<b>Iluminação</b>	5%
<b>Tapeçaria</b>	4%
<b>Perfumaria</b>	4%
<b>Mobiliário</b>	3%
<b>Pet</b>	2%
<b>Artesanato Indígena</b>	1%
<b>Musical</b>	1%
<b>Outro</b>	9%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	255

<sup>4</sup> Base: Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

TABELA COMPARATIVA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Artigos utilitários</b>	29%	65%	51%	58%	42%	42%	49%
<b>Roupas</b>	41%	71%	35%	40%	40%	33%	34%
<b>Artigos para decoração</b>	38%	67%	37%	38%	36%	34%	27%
<b>Bijuterias, joias, acessórios</b>	13%	36%	24%	18%	17%	20%	20%
<b>Artigos religiosos, natalino</b>	13%	23%	15%	17%	16%	14%	20%
<b>Bolsas/calçado</b>	3%	5%	6%	5%	3%	3%	13%
<b>Alimentos/bebidas/produtos gastronômicos</b>	5%	23%	8%	8%	10%	9%	12%
<b>Brinquedos, jogos</b>	15%	12%	9%	12%	13%	10%	9%
<b>Papelaria, material de escritório</b>	3%	10%	4%	4%	8%	8%	7%
<b>Tapeçaria</b>	6%	5%	5%	6%	6%	3%	4%
<b>Perfumaria/cosméticos</b>	1%	6%	2%	2%	3%	1%	4%
<b>Móveis</b>	3%	5%	4%	5%	7%	2%	3%
<b>Pet</b>	-	-	-	-	0%	-	2%
<b>Instrumentos musicais</b>	-	0%	1%	0%	1%	2%	1%
<b>Artesanato Indígena</b>	-	-	-	-	-	-	1%
<b>Outro</b>	-	-	-	-	-	1%	9%
<b>NR</b>	0%	-	0%	-	0%	-	-
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund.	Ensino médio	Superior	Até 5 SM	Mais de 5 a 15 SM	Mais de 15 SM	NR	
<b>Decorativo e Utilitário</b>	41%	52%	38%	39%	61%	50%	41%	43%	57%	43%	55%	38%	36%	67%	49%
<b>Cama, Mesa e Banho</b>	11%	25%	8%	16%	19%	23%	34%	22%	19%	22%	22%	18%	32%	8%	21%
<b>Bijuterias e Acessórios</b>	21%	20%	19%	25%	19%	21%	16%	26%	17%	22%	20%	24%	14%	17%	20%
<b>Produtos Religiosos e natalinos</b>	16%	21%	12%	18%	18%	23%	22%	13%	23%	18%	20%	19%	23%	17%	20%
<b>Decoração infantil</b>	12%	20%	12%	16%	21%	15%	22%	22%	15%	18%	21%	14%	14%		17%
<b>Bolsas e Calçados</b>	11%	14%	8%	9%	13%	17%	9%	4%	13%	14%	14%	10%	18%	17%	13%
<b>Vestuário</b>	11%	14%	8%	11%	12%	14%	19%	22%	11%	13%	13%	10%	23%	17%	13%
<b>Alimentos</b>	26%	6%	23%	18%	6%	9%	16%	9%	7%	17%	12%	13%	14%	8%	12%
<b>Jogos e Brinquedos</b>	5%	11%	12%	9%	10%	10%		4%	10%	9%	10%	8%	5%	8%	9%
<b>Material de escritório e papelaria</b>	6%	8%	12%	5%	9%	6%	6%		7%	9%	7%	7%	5%	8%	7%
<b>Artista Plástico</b>	9%	3%		2%	7%	7%	3%		7%	5%	4%	7%		17%	5%
<b>Iluminação</b>	5%	5%		7%	7%	5%			8%	3%	4%	4%	9%	8%	5%
<b>Tapeçaria</b>	1%	5%	4%		4%	3%	9%	9%	4%	3%	5%	4%			4%
<b>Perfumaria</b>	2%	4%		5%	1%	6%	3%		3%	5%	4%	4%	5%		4%
<b>Mobiliário</b>	6%	1%	8%	5%	1%	1%	3%	4%	1%	4%	4%	1%			3%
<b>Pet</b>	4%	1%		2%	3%	2%			3%	2%	2%		5%	8%	2%
<b>Artesanato Indígena</b>	2%				1%	1%		4%		1%	1%	1%			1%
<b>Musical</b>	2%			2%	1%				1%	1%	1%				1%
<b>Outro</b>	9%	9%	15%	7%	10%	9%		4%	11%	7%	7%	10%	5%	25%	9%
<b>BASE</b>	82	173	26	44	67	86	32	23	105	127	137	84	22	12	255

Base: Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

## 6.2 - PRODUTOS MAIS VENDIDOS

Que tipo de produto o(a) Sr. (a) vendeu/espera vender em maior volume na 27ª Feira de Artesanato? <sup>5</sup> (respostas múltiplas)

<b>Decorativo e Utilitário</b>	44%
<b>Bijuterias e Acessórios</b>	17%
<b>Produtos Religiosos e natalinos</b>	15%
<b>Cama, Mesa e Banho</b>	14%
<b>Decoração infantil</b>	13%
<b>Vestuário</b>	13%
<b>Alimentos</b>	11%
<b>Bolsas e Calçados</b>	11%
<b>Material de escritório e papelaria</b>	7%
<b>Jogos e Brinquedos</b>	6%
<b>Artista Plástico</b>	4%
<b>Tapeçaria</b>	4%
<b>Iluminação</b>	3%
<b>Perfumaria</b>	3%
<b>Mobiliário</b>	2%
<b>Artesanato Indígena</b>	1%
<b>Musical</b>	1%
<b>Outro</b>	7%
<b>BASE</b>	255

<sup>5</sup> Base: Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

TABELA COMPARATIVA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Artigos utilitários</b>	20%	45%	35%	43%	35%	34%	44%
<b>Roupas</b>	34%	49%	28%	32%	34%	31%	31%
<b>Bijuterias, joias, acessórios</b>	11%	27%	20%	17%	15%	19%	17%
<b>Artigos para decoração</b>	27%	44%	27%	30%	29%	31%	16%
<b>Artigos religiosos, natalino</b>	9%	14%	11%	15%	12%	12%	15%
<b>Alimentos/bebidas/produtos gastronômicos</b>	4%	18%	7%	7%	10%	10%	11%
<b>Bolsas/calçado</b>	2%	5%	5%	4%	3%	2%	11%
<b>Papelaria, material de escritório</b>	3%	7%	5%	4%	6%	6%	7%
<b>Brinquedos, jogos</b>	-	10%	6%	8%	10%	9%	6%
<b>Tapeçaria</b>	5%	5%	4%	5%	5%	2%	4%
<b>Perfumaria/cosméticos</b>	1%	4%	2%	1%	2%	1%	3%
<b>Móveis</b>	2%	3%	3%	3%	4%	2%	2%
<b>Instrumentos musicais</b>	-	0%	-	0%	1%	2%	1%
<b>Artesanato indígena</b>	-	-	-	-	-	-	1%
<b>Outros</b>	-	-	-	-	-	1%	7%
<b>NS</b>	2%	1%	0%	1%	0%	0%	-
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

### 6.3 - FATURAMENTO DURANTE A FEIRA

Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) espera faturar com a venda dos artesanatos nesta Feira?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Até 2.000,00</b>	11%	8%	14%	11%	8%	13%	10%
<b>De 2.001,00 a 4.000,00</b>	13%	11%	16%	10%	11%	13%	9%
<b>De 4.001,00 a 6.000,00</b>	16%	15%	13%	10%	12%	16%	16%
<b>De 6.001,00 a 8.000,00</b>	6%	5%	6%	6%	8%	6%	5%
<b>De 8.001,00 a 10.000,00</b>	9%	11%	-	13%	13%	13%	15%
<b>De 10.001,00 a 20.000,00</b>	17%	22%	24%	16%	22%	14%	16%
<b>De 20.001,00 a 30.000,00</b>	4%	5%	5%	8%	10%	7%	6%
<b>Acima de 30.001,00</b>	2%	9%	4%	5%	6%	7%	5%
<b>NS/NR</b>	21%	14%	18%	22%	9%	12%	16%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255
<b>MÉDIA - FATURAMENTO</b>	11.461,06	15.852,10	10.780,54	12.980,88	14.517,70	14.547,54	12.494,39
<b>LIMITE INFERIOR</b>	8.364,08	13.110,25	9.315,11	11.198,02	12.768,55	11.820,20	10.726,02
<b>LIMITE SUPERIOR</b>	14.558,04	18.593,95	12.245,99	14.763,75	16.266,86	17.274,88	14.262,76
<b>Casos Válidos</b>	n=264	n=262	n=257	n=238	n=274	n=264	n=214
<b>MÉDIA APARADA</b>	8.629,33	13.030,99	9.112,50	10.753,60	12.404,07	11.078,87	10.441,05
<b>Casos válidos</b>	n=236	n=242	n=232	n=222	n=246	n=239	n=190

## 6.4 - FORMAS DE RECEBIMENTO

Qual foi a principal forma que o(a) Sr. (a) utilizou para receber o pagamento de suas vendas?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
<b>Cartão de crédito<sup>6</sup></b>	23%	40%	50%	53%	50%	38%	47%
<b>Dinheiro</b>	59%	53%	46%	46%	48%	42%	27%
<b>Cartão de débito</b>	-	-	-	-	-	7%	24%
<b>Cheque (à vista/pré-datado)</b>	17%	6%	2%	1%	2%	13%	1%
<b>NR</b>	1%	1%	1%	1%	-	-	1%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	332	304	314	305	300	300	255

<sup>6</sup> NOV/07 - Cartões de crédito/débito

#### IV - COMENTÁRIO FINAL

O(A) sr(a) gostaria de fazer algum comentário, crítica ou elogio sobre algum assunto que não foi falado na entrevista?

<b>CRITICAS</b>	<b>70%</b>
Preço alto/estrutura ruim do estacionamento	26%
Pouca divulgação da feira	9%
Desorganização da feira/falta informação	9%
Desorganização dos stands/poucos stands	7%
Dia exclusivo para lojistas é desnecessário	6%
Problemas infraestrutura (banheiros, climatização, funcionários, etc)	6%
Pouca variedade de produtos/qualidade/novidades	4%
Preço dos produtos	3%
<b>ELOGIOS</b>	<b>7%</b>
Evento de qualidade/organização	7%
<b>SUGESTÕES</b>	<b>7%</b>
Melhorar a estrutura praça de alimentação/lanches	5%
Aumentar o período e o tempo de duração da feira	2%
<b>NADA A ACRESCENTAR</b>	<b>25%</b>
<b>Outros comentários</b>	<b>11%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>255</b>