

PM053/16



Relatório de Pesquisa

- Centro CAPE -

Lojistas

Dezembro/2016

ÍNDICE

I - APRESENTAÇÃO	5
1 - CONTEXTO.....	5
2 - OBJETIVOS	5
3 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	6
3.1 - PÚBLICO ALVO E AMOSTRA.....	6
3.2 - QUESTIONÁRIO	6
3.3 - COLETA DE DADOS.....	6
3.4 - TRATAMENTO DOS DADOS.....	6
4 - NOTAS PARA LEITURA DOS RESULTADOS	7
5 - PRINCIPAIS RESULTADOS	8
II - CARACTERIZAÇÃO DOS LOJISTAS.....	11
1 - LOCAL DE RESIDÊNCIA	11
2 - SEXO.....	13
3 - IDADE.....	13
4 - ESCOLARIDADE.....	14
5 - RENDA FAMILIAR.....	15
6 - FUNÇÃO DO ENTREVISTADO NA EMPRESA	16
7 - PORTE DAS EMPRESAS	16
8 - TIPO DE ATUAÇÃO NO MERCADO	16
9 - LOCAIS DE COMERCIALIZAÇÃO	17
9.1 - ESTADOS	17
9.2 - MUNICÍPIOS	18
10 - FATURAMENTO NO ANO ANTERIOR	19

III - 27ª FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO	20
1 - PARTICIPAÇÃO NA FEIRA	20
1.1 - NÚMERO DE VISITAS.....	20
2 - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	22
2.1 - PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO	22
3 - EXPECTATIVA E AVALIAÇÕES	24
3.1 - EXPECTATIVA.....	24
3.2 - GRAU DE SATISFAÇÃO.....	25
3.3 - AVALIAÇÃO VERSUS EXPECTATIVA.....	26
3.3.1 - MOTIVOS PARA A AVALIAÇÃO ABAIXO DA EXPECTATIVA.....	28
4 - AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA.....	29
4.1 - AVALIAÇÃO GERAL.....	29
4.2 - AVALIAÇÃO DE ITENS ESPECÍFICOS	31
4.2.1 - ORGANIZAÇÃO DA FEIRA.....	33
4.2.2 - DESLOCAMENTO PARA A FEIRA.....	33
4.2.3 - A ESTRUTURA DO EVENTO.....	34
4.2.4 - O LOCAL DO EVENTO: EXPOMINAS.....	34
4.2.5 - ESTACIONAMENTO OFERECIDO NA FEIRA	35
4.2.6 - RECEPÇÃO DA FEIRA	35
4.2.7 - INFORMAÇÕES FORNECIDAS POR FUNCIONÁRIOS DA FEIRA	36
4.2.8 - ALIMENTAÇÃO/PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DA FEIRA	36
4.2.9 - SINALIZAÇÃO/PLACAS INDICATIVAS PRESENTES NA FEIRA	37
4.2.10 - CLIMATIZAÇÃO (TEMPERATURA DOS PAVILHÕES DA FEIRA)	37
4.2.11 - BANHEIROS/INSTALAÇÕES SANITÁRIAS DA FEIRA	38
4.2.12 - ATENDIMENTO QUE RECEBEU DOS EXPOSITORES	38

4.2.13 - VARIEDADE DE PRODUTOS OFERECIDOS	39
4.2.14 - QUALIDADE DOS PRODUTOS	39
4.2.15 - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO.....	40
4.2.16 - NOVIDADES/LANÇAMENTOS DE PRODUTOS.....	40
4.2.17 - PREÇO DOS PRODUTOS.....	41
5 - INTENÇÃO DE RETORNO	42
6 - COMPRAS REALIZADAS	43
6.1 - PRODUTOS PROCURADOS	43
6.2 - SUCESSO NO ENCONTRO DE PRODUTOS	46
6.3 - PRODUTOS NÃO ENCONTRADOS	47
6.4 - PRODUTOS COMPRADOS	48
6.5 - VALOR INVESTIDO.....	50
6.6 - PRINCIPAL FORMA DE PAGAMENTO.....	52
6.7 - PREÇOS PRATICADOS NO EVENTO	53
IV - COMENTÁRIO FINAL.....	54

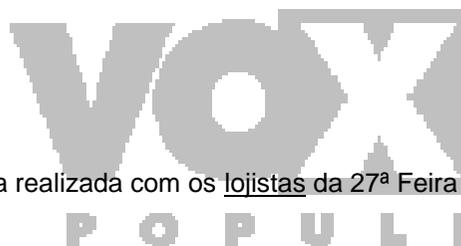
I - APRESENTAÇÃO

1 - CONTEXTO

A Feira Nacional de Artesanato é um evento de periodicidade anual que reúne, em Belo Horizonte, grande e variada seleção de todas as formas de artesanato do País.

O artesanato tem uma importância crescente na recuperação e preservação da cultura popular e, também, no incentivo ao desenvolvimento econômico. Sob esta ótica, surgiu a necessidade de conhecer melhor os diferentes públicos envolvidos na Feira e, por isso, foram realizadas quatro pesquisas:

- Artesãos presentes
- Expositores
- Visitantes
- Lojistas



Neste relatório apresentaremos os resultados da pesquisa realizada com os lojistas da 27ª Feira Nacional de Artesanato.

2 - OBJETIVOS

O trabalho teve como principal objetivo identificar o perfil dos lojistas/compradores, revendedores de artesanato, buscando informações como características origem e grau de investimento. Foram também pesquisadas as opiniões sobre a Feira, no que diz respeito às condições de funcionalidade, qualidade dos produtos, variedade, etc.

3 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

3.1 - PÚBLICO ALVO E AMOSTRA

Foram realizadas 253 entrevistas com os lojistas que frequentaram a 27ª FNA, entre os dias 07 e 11 de dezembro de 2016.

A margem de erro estimada, em um intervalo de confiança de 95%, é de **6,1%**.

3.2 - QUESTIONÁRIO

O instrumento de coleta de dados foi desenvolvido em conjunto com o cliente.



3.3 - COLETA DE DADOS

Os questionários foram aplicados pessoalmente, no Expominas.

3.4 - TRATAMENTO DOS DADOS

Os dados foram consistidos no Centro de Processamento de Dados da Vox Populi.

4 - NOTAS PARA LEITURA DOS RESULTADOS

- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam “-“ (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**
- Sempre que pertinente, utilizaremos as seguintes medidas estatísticas:
 - **MÉDIA:** valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos. Para o cálculo das médias foi sempre atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo.
 - **MÉDIA APARADA:** valor obtido excluindo-se os 5% maiores e os 5% menores e somando-se os restantes elementos de um conjunto; em seguida divide-se a soma pelo número de elementos.
 - **LIMITE INFERIOR:** valor mínimo que a média pode assumir. Levando em consideração um intervalo de confiança de 95%.
 - **LIMITE SUPERIOR:** valor máximo que a média pode assumir. Levando em consideração um intervalo de confiança de 95%.

5 - PRINCIPAIS RESULTADOS

- PERFIL DO LOJISTA

Os lojistas presentes na 27ª Feira Nacional de Artesanato eram, em grande maioria, residentes no Brasil, sendo a maior parte oriunda de Minas Gerais (85%) - deste total, 43% residem em Belo Horizonte.

Os lojistas que participaram da Feira eram predominantemente do sexo feminino (70%), concentrados na faixa etária de mais de 51 anos (47%), com alta escolaridade e renda: superior ou mais (70%); renda entre 5 e 15 salários mínimos (52%).

A maioria dos lojistas (83%) estava representada por proprietários ou sócios das empresas para as quais estavam realizando as compras. Atuavam, principalmente, por vendas a varejo (72%), comercializando seus produtos no estado de Minas Gerais (84%). A mão de obra empregada pelos entrevistados foi a menor da série histórica da pesquisa realizada pela Vox Populi - em média estão empregados cinco funcionários no comércio, empresa ou loja que estiveram no evento.

Em relação à declaração de faturamento médio com a venda dos artesanatos no ano anterior à Feira, observou-se uma queda nos valores. Em 2013, a média do faturamento declarado foi de 93.350 mil reais e, em 2016, de 72.870 mil reais (resultado mais próximo ao observado em 2012 – 73.300 mil reais).

Comparando às edições anteriores pesquisadas, verifica-se aumento de lojistas que já foi à Feira por 5 vezes ou mais (48%). O número médio de participações por lojista é elevado – cerca de 7 vezes.

- PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO

Pela primeira vez podemos observar que a internet (29%) tornou-se a principal fonte de informação dos lojistas, ultrapassado a TV (15%), que até então era a principal fonte de informação sobre o evento.

- EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO

Nos seis anos em que o estudo foi realizado, encontramos lojistas com alta expectativa em relação à Feira (70%). E, na percepção da maioria, a expectativa foi atendida: 65% afirmaram que a Feira correspondeu ao que esperavam dela, enquanto 17% afirmaram que ela ficou acima do que esperavam.

Contudo, cabe sublinhar que 18% dos lojistas disseram que a Feira ficou abaixo do que esperavam. A principal justificativa daqueles que demonstraram insatisfação foi a “falta de novidades/variedade de produtos” (34%) e, em segundo lugar, o “preço alto/condições de pagamento” (28%).

Destacamos também que a maioria dos lojistas continua satisfeita com a Feira de maneira geral (85% de entrevistados satisfeitos).

- AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA

A avaliação geral da Feira manteve-se em um patamar positivo (82%). A maioria dos itens específicos avaliados também apresentou, de modo geral, um resultado positivo (a maioria dos atributos obteve avaliação superior a 85%).

- Foram ressaltados positivamente (com mais de 85% de avaliação bom/ótimo): o local do evento (Expominas); a estrutura (instalações/facilidades); o atendimento que recebeu nos *stands* dos expositores; a organização de uma forma geral; o deslocamento para a Feira (dist./facilidade de chegar, etc.); a recepção da Feira; climatização (temperatura dos pavilhões da feira); a qualidade dos produtos; a sinalização/ placas indicativas; variedade dos produtos oferecidos.
- Os itens com menores índices de aprovação foram: o preço dos produtos e o estacionamento oferecido (apresentam maior insatisfação – cerca de 12%).

Outro resultado que corrobora para a boa avaliação dos lojistas é a intenção de retorno em 2017: 92% dos entrevistados querem participar da próxima edição da Feira de Artesanato.

- COMPRAS REALIZADAS

A maioria dos lojistas encontrou os produtos que estava procurando (91%) na Feira, sendo os artigos decorativos e utilitários os principais itens que os entrevistados compraram em maior volume (44%), seguido por bijuterias e acessórios (27%).

Em 2016, o valor médio investido na compra de produtos apresentou queda, revelando um reflexo da recessão que o país atravessa. Em média, investiu-se aproximadamente o mesmo valor investido em 2012 (3.900 reais) em 2016 (3.600 reais). A mesma tendência foi detectada no montante arrecadado pelo lojista com a venda de artesanato (em 2012 foi 73.300 mil reais e em 2016 foi 72.900 mil reais).

As principais formas de pagamento continuam sendo o cartão de crédito e o dinheiro. Destaque para a tendência de desuso dos cheques: à vista ou pré-datados que chegaram a ser utilizados por 28% em 2009, foram usados por apenas 9% dos lojistas em 2016.

- COMENTÁRIO FINAL DO ENTREVISTADO

Uma parcela significativa dos lojistas (47%) não fez nenhum comentário adicional (elogio ou crítica) à Feira. Dentre os que se manifestaram, 45% fez alguma crítica ao evento, sendo as principais:

- Preço alto /estrutura ruim do estacionamento (10%);
- Preço alto dos produtos/ não tem vantagens para os lojistas (9%);
- Pouca variedade de produtos/qualidade/ novidades (7%);
- Desorganização da feira/ falta informação (7%).

II - CARACTERIZAÇÃO DOS LOJISTAS
1 - LOCAL DE RESIDÊNCIA

Estado de residência

Minas Gerais	85%
Bahia	3%
São Paulo	3%
Goias	2%
Paraná	2%
Rio de Janeiro	2%
Espírito Santo	1%
Santa Catarina	1%
Outros	2%
TOTAL	100%
BASE	254

Município de residência

MINAS GERAIS		SÃO PAULO		SANTA CATARINA	
Belo Horizonte	43%	São Paulo	2%	Joinville	0%
Betim	5%	Embu das Artes	0%	Palhoça	0%
Contagem	5%	Osasco	0%		
Ouro Preto	2%	Bariri	0%	RIO GRANDE DO SUL	
Conselheiro Lafaiete	2%			Porto Alegre	0%
Lagoa Santa	2%	BAHIA			
Nova Lima	2%	Salvador	1%	DISTRITO FEDERAL	
Prado	1%	Morro de São Paulo	1%	Brasília	0%
Pará de Minas	1%	Itacaré	0%		
Divinópolis	1%	Cairu	0%	PERNAMBUCO	
Sete Lagoas	1%			Recife	0%
Itaúna	1%	PARANA			
Lagoa da Prata	1%	Londrina	1%	ALAGOAS	
Pedro Leopoldo	1%	Foz do Iguaçu	0%	Maceio	0%
Pompéu	1%				
Caeté	1%	GOIÁS		RONDÔNIA	
Pirapora	1%	Goiânia	1%	Porto Velho	0%
Januária	1%	Pirenópolis	0%		
Diamantina	1%			OUTROS PAISES	0%
Outros	15%	ESPIRITO SANTO		Bolonha	0%
		Vitória	0%		
RIO DE JANEIRO		Guaçuí	0%		
Araruama	1%			Total	100%
Rio de Janeiro	1%	MATO GROSSO		Base	254
Armação de Búzios	0%	Chapada dos Guimarães	0%		

2 - SEXO

		Sexo						
		NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Masculino		27%	30%	32%	37%	28%	29%	30%
Feminino		73%	70%	68%	63%	72%	71%	70%
TOTAL		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE		266	305	311	306	306	305	254

3 - IDADE

		Idade						
		NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Até 30 anos		13%	12%	14%	13%	10%	12%	11%
De 31 a 40 anos		29%	25%	24%	27%	24%	18%	17%
De 41 a 50 anos		30%	31%	31%	26%	33%	30%	24%
De 51 a 60 anos		28% ¹	24%	22%	28%	26%	30%	34%
Mais de 60 anos		-	8%	9%	6%	9%	10%	13%
TOTAL		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE		266	305	311	306	304	305	254

¹ Em NOV/07 não foi utilizada a faixa de "Mais de 60 anos"

4 - ESCOLARIDADE

Escolaridade

Ensino fundamental	2%
Ensino médio	27%
Superior incompleto	50%
Superior completo	20%
Pós-graduação	1%
TOTAL	100%
BASE	254

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Ensino fundamental/médio	9%	30%	25%	30%	33%	25%	29%
Ensino superior ou mais	66%	70%	75%	70%	68%	75%	70%
NR	-	-	-	-	-	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

5 - RENDA FAMILIAR

Renda Familiar

Mais de 1 até 2 SM	2%
Mais de 2 até 3 SM	6%
Mais de 3 até 5 SM	15%
Mais de 5 até 10 SM	29%
Mais de 10 até 15 SM	23%
Mais de 15 até 20 SM	7%
Mais de 20 SM	10%
NR	7%
TOTAL	100%
BASE	254

TABELA AGREGADA

Até 3 SM	9%
Mais de 3 até 10 SM	43%
Mais de 10 SM	41%
Recusa	7%
TOTAL	100%
BASE	254

6 - FUNÇÃO DO ENTREVISTADO NA EMPRESA

Função do entrevistado na empresa

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Proprietário/sócio	83%	77%	81%	86%	83%	83%	85%
Comprador	7%	12%	9%	6%	9%	7%	7%
Gerente	9%	11%	9%	8%	8%	7%	5%
Outros	1%	-	1%	1%	0%	3%	3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

7 - PORTE DAS EMPRESAS

Quantos empregados tem em sua atividade comercial/empresa/loja, excluindo o (a) sr(a)?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
1 pessoa	12%	12%	19%	16%	15%	24%	22%
2 pessoas	20%	24%	19%	19%	23%	21%	19%
3 pessoas	15%	16%	14%	13%	15%	11%	14%
4 a 5 pessoas	17%	16%	14%	15%	16%	14%	13%
6 a 10 pessoas	18%	12%	14%	12%	11%	12%	10%
Mais de 10 pessoas	10%	10%	11%	12%	10%	9%	9%
Não tem funcionários	5%	8%	8%	11%	8%	8%	12%
NS/NR	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254
MÉDIA	17,88	13,51	6,60	7,92	5,63	9,65	5,20

8 - TIPO DE ATUAÇÃO NO MERCADO

Sua atividade comercial/loja/empresa trabalha, principalmente, com vendas:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Varejo	70%	76%	72%	79%	67%	78%	72%
Atacado	5%	4%	5%	3%	5%	4%	3%
Mistas	25%	20%	23%	18%	28%	17%	24%
NR	-	-	-	-	-	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

9 - LOCAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

9.1 - ESTADOS

Estado	
Minas Gerais	84%
Bahia	4%
São Paulo	3%
Rio de Janeiro	2%
Goiás	2%
Paraná	2%
Espírito Santo	1%
Santa Catarina	1%
Outros	2%
TOTAL	100%
BASE	253

9.2 - MUNICÍPIOS

Em qual município o(a) sr(a) comercializa os artesanatos que está adquirindo nesta Feira?

MINAS GERAIS		RIO DE JANEIRO		RIO GRANDE DO SUL	
Belo Horizonte	41%	Rio de Janeiro	1%	Porto Alegre	0%
Betim	5%	Araruama	1%		
Contagem	4%	Armação de Búzios	0%	SÃO PAULO	
Tiradentes	2%			São Paulo	2%
Conselheiro Lafaiete	2%	BAHIA		Bariri	0%
Nova Lima	2%	Salvador	1%	Osasco	0%
Ouro Preto	2%	Itanhém	1%		
Pará de Minas	1%	Morro de São Paulo	1%	SANTA CATARINA	
Divinópolis	1%	Prado	0%	Santa Catarina	0%
Santana do Riacho	1%	Itacaré	0%	Joinville	0%
Lagoa Santa	1%	Cumuruxatiba	0%		
Itaúna	1%			MATO GROSSO	
Lagoa da Prata	1%	PARANÁ		Chapada dos Guimarães	0%
Pedro Leopoldo	1%	Londrina	1%		
Pompéu	1%	Mauá da Serra	0%	RONDÔNIA	
Caeté	1%	Foz do Iguaçu	0%	Porto Velho	0%
Pirapora	1%				
Januária	1%	ESPIRITO SANTO		DISTRITO FEDERAL	
Diamantina	1%	Vitória	0%	Brasília	0%
Santa Luzia	1%	Guaçuí	0%		
Outros	13%			OUTROS PAISES	
		GOIÁS		Bolonha	0%
PERNAMBUCO		Goiânia	1%	Total	100%
Recife	0%	Pirenópolis	0%	Base	254

10 - FATURAMENTO NO ANO ANTERIOR

Aproximadamente, quanto o (a) sr.(a) faturou/recebeu no ano passado (2015) com a venda dos artesanatos?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Iniciou este ano	-	-	-	3%	-	-	-
Até 6 mil reais	12%	14%	13%	9%	9%	19%	17%
Mais de 6 a 20 mil	9%	17%	15%	17%	20%	14%	15%
De 20 a 100 mil	14%	17%	17%	21%	25%	16%	18%
Mais de 100 mil	13%	12%	7%	15%	8%	12%	6%
Não faturou	1%	-	4%	-	-	-	15%
NS/NR	50%	41%	44%	36%	39%	39%	28%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	293	254
MÉDIA - FATURAMENTO	94.472,87	102.706,06	62.618,40	90.898,97	73.346,24	93.358,15	72.875,69
LIMITE INFERIOR	59.008,34	52.276,23	42147,1751	71.238,60	51.617,06	66.570,23	72.875,69
LIMITE SUPERIOR	129.937,40	153.135,88	83089,6347	110.559,34	95.075,42	120.146,06	42.173,71
Casos válidos	n=129	n=175	n=163	n=188	n=186	n=178	n=144
MEDIA APARADA	57.941,38	57.640,25	36.989,86	71.813,29	45.316,27	62.007,45	36.457,81
Casos válidos	n=116	n=159	n=148	n=166	n=166	n=161	n=128

III - 27ª FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO

1 - PARTICIPAÇÃO NA FEIRA

1.1 - NÚMERO DE VISITAS

O (A) sr.(a) já veio a esta Feira antes ou esta é a primeira vez? (Se já veio) Quantas vezes o(a) sr(a) veio?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Primeira vez	35%	23%	23%	21%	26%	26%	15%
Duas vezes	21%	20%	19%	24%	21%	19%	20%
Três	10%	14%	14%	10%	12%	13%	9%
Quatro	8%	10%	11%	12%	8%	5%	9%
Cinco vezes ou mais	25%	33%	32%	34%	34%	37%	48%
NR	1%	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254
MÉDIA - VISITAS	3,84	5,10	4,96	5,15	5,24	6,72	6,90
LIMITE INFERIOR	3,32	4,49	4,35	-	4,58	-	6,05
LIMITE SUPERIOR	4,35	5,71	5,56	-	5,91	-	7,75
Casos válidos	n=264	n=305	n=311	n=306	n=306	n=305	n=254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Esta é a primeira vez	12%	16%	21%	23%	11%	14%	6%	18%	13%		36%	14%	14%		15%
Duas vezes	26%	17%	18%	27%	28%	16%	9%	22%	19%	50%	23%	20%	20%	16%	20%
Três vezes	14%	6%	4%	5%	8%	11%	12%	8%	9%			10%	9%	11%	9%
Quatro vezes	5%	11%	18%	11%	7%	7%	9%	12%	8%		5%	8%	11%	11%	9%
Cinco vezes ou mais	42%	50%	39%	34%	46%	52%	65%	40%	51%	50%	36%	48%	47%	63%	48%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254
MÉDIA	6,21	7,20	3,93	4,55	6,67	7,54	11,18	5,67	7,35	11,50	5,50	6,86	6,85	9,00	6,90

2 - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

2.1 - PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO

Qual foi o principal meio que o(a) sr(a) utilizou para se informar sobre a realização desta Feira?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Internet	31%	48%	44%	46%	47%	43%	29%
TV	15%	20%	17%	21%	22%	26%	15%
Mídias impressas (jornal/ revistas/ etc.)	4%	2%	4%	4%	3%	2%	8%
Mãos de Minas	1%	2%	2%	3%	2%	2%	7%
Mala direta/cartas	3%	4%	5%	4%	4%	2%	7%
Recebeu/ganhou convite	6%	3%	6%	3%	4%	5%	7%
Redes sociais	-	-	-	-	-	-	6%
Fornecedor	2%	3%	2%	2%	3%	2%	5%
Rádio	2%	3%	1%	-	2%	2%	2%
Outros	37%	16%	21%	19%	12%	16%	14%
NS/NR	-	-	-	-	-	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Internet	28%	30%	18%	39%	28%	32%	21%	16%	34%	50%	36%	30%	29%	16%	29%
TV	14%	15%	14%	16%	16%	15%	12%	21%	13%		14%	18%	12%	16%	15%
Mídias impressas (jornal/ rev./ etc.)	12%	6%	4%	14%	8%	7%	6%	10%	7%		5%	6%	11%	5%	8%
Mãos de Minas/Centro Cape	7%	8%	7%	2%	11%	7%	9%	7%	8%		5%	8%	8%	5%	7%
Mala direta/ carta	8%	6%	7%		5%	7%	18%	4%	8%		5%	8%	6%	5%	7%
Recebeu/ ganhou convites	7%	7%	14%	5%	10%	5%	3%	4%	7%	50%	9%	4%	9%	11%	7%
Redes sociais	5%	6%	11%	14%	3%	3%		12%	3%		9%	7%	4%		6%
Fornecedores	5%	5%			7%	8%	6%	7%	4%			5%	6%	11%	5%
Rádio	1%	2%	4%		3%		3%	3%	1%			2%	2%		2%
NS/ NR		1%			2%	1%			1%				1%	5%	1%
Outros	13%	15%	21%	11%	7%	15%	24%	16%	13%		18%	12%	14%	26%	14%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

3 - EXPECTATIVA E AVALIAÇÕES

3.1 - EXPECTATIVA

Com relação à 27ª Feira de Artesanato, o(a) sr(a) diria que tinha uma expectativa:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Muito alta	27%	23%	25%	24%	24%	25%	12%
Alta	52%	54%	52%	55%	54%	51%	58%
Regular	20%	20%	20%	19%	19%	22%	26%
Baixa	0%	2%	2%	3%	1%	2%	4%
Muito baixa	-	-	-	-	1%	1%	-
NS/NR	-	0%	0%	0%	1%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Alta	79%	78%	77%	78%	78%	76%	70%
Regular	20%	20%	20%	19%	19%	22%	26%
Baixa	0%	2%	2%	3%	2%	2%	4%
NS/NR	-	0%	0%	0%	1%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Alta	67%	71%	71%	77%	61%	79%	53%	66%	72%	100%	68%	67%	76%	58%	70%
Regular	33%	23%	21%	23%	33%	18%	41%	32%	24%		23%	31%	22%	21%	26%
Baixa		5%	7%		7%	1%	6%	3%	4%		9%	2%	1%	21%	4%
NS/NR		1%				1%			1%				1%		0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

3.2 - GRAU DE SATISFAÇÃO

Em relação à 27ª Feira Nacional de Artesanato, de uma forma geral, você está:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Totalmente satisfeito	18%	15%	15%	23%	21%	18%	19%
Satisfeito	68%	66%	67%	62%	67%	67%	67%
Nem satisfeito nem insatisfeito	12%	12%	13%	11%	7%	12%	12%
Insatisfeito	2%	4%	4%	4%	4%	2%	2%
Muito insatisfeito	0%	1%	1%	-	0%	1%	-
NS/NR	-	1%	2%	1%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Satisfeito	86%	82%	81%	85%	88%	85%	85%
Neutro	12%	12%	13%	11%	7%	12%	12%
Insatisfeito	2%	5%	5%	4%	5%	3%	2%
NS/NR	-	1%	2%	1%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Satisfeito	88%	84%	93%	91%	75%	87%	85%	86%	85%	100%	86%	85%	87%	74%	85%
Neutro	9%	13%	7%	7%	20%	10%	15%	10%	13%	-	5%	15%	10%	21%	12%
Insatisfeito	3%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	4%	2%	-	9%	3%	5%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

3.3 - AVALIAÇÃO VERSUS EXPECTATIVA

Pensando em suas expectativas em relação à Feira o(a) sr(a) diria, de uma forma geral, que ela está:

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Acima de suas expectativas	23%	17%	9%	21%	15%	15%	17%
Dentro de suas expectativas	64%	64%	73%	64%	72%	70%	65%
Abaixo de suas expectativas	13%	18%	16%	13%	13%	15%	18%
NS/NR	0%	1%	2%	2%	0%	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Acima	17%	17%	18%	18%	16%	20%	9%	18%	17%		27%	19%	14%	11%	17%
Dentro	67%	65%	64%	70%	56%	68%	71%	66%	65%	100%	50%	65%	71%	58%	65%
Abaixo	16%	19%	18%	11%	28%	13%	21%	16%	18%		23%	16%	16%	32%	18%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

Cruzamento por grau de satisfação

	E pensando em suas expectativas em relação à feira, diria que ela está:			Total
	Acima de suas expectativas	Dentro de suas expectativas	Abaixo de suas expectativas	
Satisfeito	100%	95%	38%	85%
Neutro		5%	49%	12%
Insatisfeito			13%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%
BASE		43	166	45

3.3.1 - MOTIVOS PARA A AVALIAÇÃO ABAIXO DA EXPECTATIVA

Por que a Feira ficou abaixo de suas expectativas? Mais algum motivo?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Faltam novidades/variedades de produtos	29%	41%	76%	43%	51%	53%	34%
Preços altos/condições de pagamento	14%	19%	8%	30%	15%	21%	28%
Preço alto cobrado no estacionamento	-	2%	-	-	-	2%	9%
Excesso de produtos industrializados/importados	17%	4%	10%	3%	8%	6%	8%
Não encontrou o produto que procurava	11%	13%	-	-	-	2%	4%
Falta mais participação dos artesãos tradicionais	-	-	-	-	5%	4%	3%
Outros	21%	20%	2%	20%	16%	10%	14%
NS/NR	9%	4%	4%	8%	3%	-	-
BASE²	35	54	50	40	39	47	45

Base: entrevistados que avaliaram a Feira como abaixo da expectativa

² Base: entrevistados que avaliaram a Feira como abaixo da expectativa

4 - AVALIAÇÃO DA 27ª FEIRA

4.1 - AVALIAÇÃO GERAL

Pensando na 27ª Feira Nacional de Artesanato, de uma maneira geral, o(a) sr(a) diria que ela está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Ótima	34%	36%	33%	36%	31%	31%	31%
Boa	49%	47%	46%	53%	54%	49%	51%
Regular positiva	12%	10%	13%	7%	8%	14%	13%
Regular negativa	3%	5%	5%	2%	5%	4%	2%
Ruim	1%	2%	2%	2%	1%	1%	3%
Péssima	1%	1%	1%	0%	1%	1%	-
NS	-	0%	1%	0%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

TABELA AGREGADA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Positiva	83%	83%	78%	88%	85%	80%	82%
Regular	15%	14%	17%	9%	13%	18%	15%
Negativa	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%
NS/NR	-	0%	1%	0%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	80%	83%	86%	82%	80%	83%	79%	85%	80%	100%	86%	84%	82%	68%	82%
Regular	18%	14%	11%	16%	16%	15%	18%	12%	17%		9%	15%	17%	21%	15%
Negativa	1%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	3%	3%		5%	2%	2%	11%	3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2 - AVALIAÇÃO DE ITENS ESPECÍFICOS

Gostaria que o(a) sr(a) avaliasse _____.
 Para o(a) sr(a) foi ótimo(a), bom(a), regular, ruim ou péssimo(a)?

	Ótimo(a)	Bom(a)	Regular positivo (a)	Regular negativo (a)	Ruim	Péssimo (a)	NS/NR	Base	Total
A organização de uma forma geral	47%	46%	4%	1%	1%	1%		254	100%
Ao deslocamento para a Feira (dist./facilidade de chegar, etc.)	37%	56%	5%	0%	2%	0%		254	100%
A estrutura do evento (as instalações/facilidades)	51%	46%	2%	0%	0%	1%		254	100%
Ao local do evento (Expominas)	63%	33%	2%	0%	1%	0%		254	100%
Ao estacionamento	29%	33%	10%	7%	3%	9%	9%	254	100%
A recepção da Feira	46%	46%	6%	0%	1%	0%	1%	254	100%
As informações fornecidas por funcionários da Feira	37%	47%	6%	1%	2%	0%	7%	254	100%
A alimentação/praca de alimentação	23%	39%	13%	2%	4%	1%	18%	254	100%
A sinalização/placas indicativas presentes na Feira	37%	52%	6%	1%	1%	0%	2%	254	100%
A climatização (temperatura dos pavilhões da feira)	46%	46%	6%	1%	1%	0%	0%	254	100%
Aos banheiros/instalações sanitárias	30%	43%	6%	1%	1%	1%	17%	254	100%
Ao atendimento que recebeu nos stands dos expositores	54%	43%	3%		0%			254	100%
A variedade de produtos oferecidos	46%	41%	9%	2%	2%	0%		254	100%
A qualidade dos produtos (acabamento, durabilidade)	43%	49%	6%	1%	1%			254	100%
As condições de pagamento	32%	52%	10%	3%	2%	0%	1%	254	100%
As novidades/lançamentos de produtos	23%	50%	17%	4%	3%	0%	2%	254	100%
Ao preço dos produtos	10%	43%	26%	9%	9%	3%	0%	254	100%

TABELA AGREGADA COMPARATIVA³

	Positiva			Regular			Negativa			NS/NR		
	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
A organização da Feira	93%	93%	94%	5%	6%	5%	2%	1%	2%	-	-	
O deslocamento	89%	84%	93%	9%	13%	6%	3%	3%	2%	-	-	
A estrutura do evento	96%	96%	97%	2%	4%	2%	2%	-	1%	-	-	
O local do evento (Expominas)	99%	97%	97%	1%	2%	2%	-	0%	1%	0%	-	
No estacionamento oferecido	65%	62%	63%	14%	14%	17%	7%	11%	12%	13%	13%	9%
Na recepção da Feira	93%	91%	92%	4%	6%	6%	3%	2%	2%	-	0%	1%
Nas informações fornecidas	86%	82%	84%	7%	7%	6%	4%	4%	2%	4%	7%	7%
Na aliment./praça de alimentação	55%	49%	61%	19%	19%	15%	7%	13%	5%	19%	18%	18%
Na sinalização/placas indicativas	91%	88%	89%	6%	10%	7%	1%	3%	2%	2%	-	2%
Na climatização	95%	87%	92%	4%	10%	6%	1%	3%	1%	-	-	0%
Banheiros/ instalações sanitárias	70%	66%	74%	15%	12%	7%	2%	4%	2%	13%	18%	17%
O atendim. q/ recebeu nos stands	97%	95%	97%	3%	4%	3%	1%	1%	0%	-	0%	
A variedade de prod. oferecidos	89%	84%	87%	9%	13%	11%	2%	3%	2%	-	-	
A qualidade dos produtos	93%	91%	92%	6%	7%	7%	1%	2%	1%	-	-	
As condições de pagamento	77%	81%	84%	16%	13%	13%	5%	3%	3%	2%	3%	1%
As novidades/ lançamentos	74%	74%	73%	19%	19%	21%	5%	6%	3%	3%	1%	2%
O preço dos produtos	48%	50%	54%	37%	39%	34%	14%	10%	12%	1%	1%	0%

³ Base: DEZ/12 - 306; DEZ/13 - 305; DEZ/16 - 254.
TOTAL: 100%

4.2.1 - ORGANIZAÇÃO DA FEIRA

Organização da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	96%	93%	93%	95%	92%	95%	91%	92%	94%	100%	95%	97%	91%	84%	94%
Regular	3%	6%	7%	5%	7%	3%	3%	8%	3%		5%	3%	6%	11%	5%
Negativa	1%	2%			2%	1%	6%		2%				3%	5%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.2 - DESLOCAMENTO PARA A FEIRA

Deslocamento para a Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	91%	93%	96%	93%	87%	92%	100%	92%	93%	100%	100%	89%	95%	89%	93%
Regular	7%	5%	4%	7%	8%	6%		4%	6%			9%	4%		6%
Negativa	3%	2%			5%	2%		4%	1%			2%	1%	11%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.3 - A ESTRUTURA DO EVENTO

A estrutura do evento

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	99%	96%	100%	98%	95%	97%	97%	100%	96%	100%	100%	99%	96%	84%	97%
Regular	1%	2%		2%	3%	2%			3%			1%	2%	11%	2%
Negativa		2%			2%	1%	3%		2%				2%	5%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.4 - O LOCAL DO EVENTO: EXPOMINAS

O local do evento: Expominas

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	96%	97%	100%	95%	95%	97%	100%	100%	96%	100%	100%	97%	97%	89%	97%
Regular	3%	2%		5%	3%	1%			3%			2%	3%		2%
Negativa	1%	1%			2%	2%			2%			1%		11%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.5 - ESTACIONAMENTO OFERECIDO NA FEIRA

Estacionamento oferecido na Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	66%	61%	75%	52%	61%	63%	68%	71%	60%		55%	63%	64%	63%	63%
Regular	22%	15%	18%	25%	18%	14%	12%	12%	19%		23%	21%	14%	5%	17%
Negativa	9%	13%	7%	16%	15%	11%	6%	8%	13%		5%	10%	14%	21%	12%
NS/NR	3%	11%		7%	7%	11%	15%	8%	8%	100%	18%	6%	9%	11%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.6 - RECEPÇÃO DA FEIRA

Recepção da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	93%	91%	93%	95%	89%	93%	88%	95%	91%	50%	91%	95%	88%	95%	92%
Regular	5%	6%	7%	5%	8%	5%	6%	5%	6%		9%	3%	9%	5%	6%
Negativa	1%	2%			3%	1%	3%		2%			1%	3%		2%
NS/NR		1%				1%	3%		1%	50%		2%			1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.7 - INFORMAÇÕES FORNECIDAS POR FUNCIONÁRIOS DA FEIRA

Informações fornecidas por funcionários da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	91%	81%	86%	89%	82%	83%	85%	84%	85%	50%	91%	89%	82%	63%	84%
Regular	4%	7%	7%	5%	5%	8%	6%	7%	6%		9%	3%	9%	11%	6%
Negativa		3%	4%	2%	7%			1%	3%			2%	3%	5%	2%
NS/NR	5%	8%	4%	5%	7%	9%	9%	8%	6%	50%		6%	7%	21%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.8 - ALIMENTAÇÃO/PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DA FEIRA

Alimentação/pracha de alimentação da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	66%	60%	54%	61%	59%	66%	62%	71%	58%		73%	61%	59%	63%	61%
Regular	18%	14%	11%	14%	21%	13%	18%	12%	17%		5%	11%	20%	26%	15%
Negativa	4%	6%	11%	5%	8%		9%	1%	6%	50%		5%	6%	5%	5%
NS/NR	12%	21%	25%	20%	11%	22%	12%	15%	19%	50%	23%	23%	15%	5%	18%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.9 - SINALIZAÇÃO/PLACAS INDICATIVAS PRESENTES NA FEIRA

Sinalização/placas indicativas presentes na Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	95%	87%	93%	91%	93%	84%	91%	95%	88%	50%	95%	91%	88%	79%	89%
Regular	3%	10%	7%	7%	3%	13%	3%	4%	9%			5%	10%	16%	7%
Negativa	1%	2%			2%	1%	6%	1%	1%	50%		2%	1%	5%	2%
NS/NR	1%	2%		2%	2%	2%			2%		5%	2%	1%		2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.10 - CLIMATIZAÇÃO (TEMPERATURA DOS PAVILHÕES DA FEIRA)

Climatização (temperatura dos pavilhões da Feira)

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	92%	92%	96%	93%	93%	92%	85%	95%	91%	100%	100%	95%	89%	79%	92%
Regular	5%	7%	4%	5%	5%	7%	12%	4%	7%			5%	9%	11%	6%
Negativa	1%	1%		2%	2%	1%		1%	1%				1%	11%	1%
NS/NR	1%						3%		1%				1%		0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.11 - BANHEIROS/INSTALAÇÕES SANITÁRIAS DA FEIRA

Banheiros/instalações sanitárias da Feira

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	80%	71%	50%	86%	77%	72%	74%	86%	69%	50%	91%	73%	71%	74%	74%
Regular	8%	7%		2%	8%	11%	6%	1%	9%			5%	12%	5%	7%
Negativa	1%	2%	4%		3%	1%	3%		3%			3%		11%	2%
NS/NR	11%	20%	46%	11%	11%	15%	18%	12%	19%	50%	9%	20%	17%	11%	17%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.12 - ATENDIMENTO QUE RECEBEU DOS EXPOSITORES

Atendimento que recebeu dos expositores

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	97%	97%	96%	98%	95%	97%	100%	99%	97%	50%	95%	96%	98%	95%	97%
Regular	3%	3%	4%	2%	3%	3%			3%	50%		4%	2%	5%	3%
Negativa		1%			2%			1%			5%				0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.13 - VARIEDADE DE PRODUTOS OFERECIDOS

Variedade de produtos oferecidos

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	83%	89%	96%	86%	77%	91%	91%	86%	88%	100%	91%	88%	85%	89%	87%
Regular	14%	9%	4%	11%	20%	8%	6%	12%	10%		5%	12%	12%	5%	11%
Negativa	3%	2%		2%	3%	1%	3%	1%	2%		5%		3%	5%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.14 - QUALIDADE DOS PRODUTOS

Qualidade dos produtos

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	89%	93%	100%	95%	85%	91%	94%	93%	91%	100%	91%	93%	90%	95%	92%
Regular	11%	6%		5%	13%	8%	3%	5%	8%		5%	7%	9%		7%
Negativa		2%			2%	1%	3%	1%	1%		5%		1%	5%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.15 - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Condições de pagamento

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	82%	85%	93%	89%	74%	86%	82%	89%	82%	50%	95%	86%	79%	84%	84%
Regular	14%	12%	7%	11%	20%	8%	18%	7%	15%		5%	9%	18%	11%	13%
Negativa	3%	3%			5%	5%		3%	2%	50%		3%	3%	5%	3%
NS/NR	1%	1%			2%	1%		1%	1%			2%			1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.16 - NOVIDADES/LANÇAMENTOS DE PRODUTOS

Novidades/lançamentos de produtos

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	70%	75%	89%	70%	66%	75%	74%	75%	73%	50%	73%	77%	70%	68%	73%
Regular	24%	20%	7%	25%	25%	21%	24%	19%	22%		18%	16%	27%	21%	21%
Negativa	4%	3%		5%	7%	1%	3%	3%	3%		9%	2%	2%	11%	3%
NS/NR	3%	2%	4%		3%	3%		3%	2%	50%		5%	1%		2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

4.2.17 - PREÇO DOS PRODUTOS

Preço dos produtos

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Positiva	45%	57%	82%	50%	43%	59%	41%	62%	51%		59%	59%	51%	26%	54%
Regular	39%	32%	18%	41%	36%	32%	41%	30%	35%	100%	36%	29%	35%	58%	34%
Negativa	16%	10%		9%	21%	8%	18%	8%	13%		5%	12%	13%	16%	12%
NS/NR		1%				1%			1%				1%		0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

5 - INTENÇÃO DE RETORNO

No ano que vem o(a) sr(a) pretende voltar a esta Feira?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Sim	92%	90%	90%	87%	91%	89%	92%
Não	3%	3%	4%	3%	2%	4%	4%
Talvez	4%	6%	6%	9%	6%	7%	3%
NR	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	266	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Sim	93%	92%	100%	91%	90%	92%	91%	90%	93%	100%	91%	93%	93%	84%	92%
Não	5%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	7%	3%	5%	5%	4%	5%	4%	
Talvez	1%	4%	5%	5%	2%	3%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	5%	3%	
NS/NR	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

6 - COMPRAS REALIZADAS

6.1 - PRODUTOS PROCURADOS

Que tipo de produto o(a) sr(a) procurou, principalmente, na Feira? E em segundo lugar?
E em terceiro? E em quarto? E em quinto?

Decorativo e Utilitário	57%
Bijuterias e Acessórios	36%
Cama, Mesa e Banho	24%
Vestuário	23%
Produtos Religiosos e natalinos	21%
Bolsas e Calçados	20%
Artista Plástico	20%
Alimentos	16%
Artesanato Indígena	16%
Mobiliário	15%
Jogos e Brinquedos	12%
Decoração infantil	11%
Tapeçaria	11%
Iluminação	6%
Material de escritório e papelaria	6%
Perfumaria	4%
Musical	2%
Pet	2%
Outro	9%
TOTAL	100%
BASE	254

TABELA COMPARATIVA

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Decorativo e Utilitário	66%	72%	92%	97%	93%	90%	85%
Vestuário/roupas	17%	23%	27%	33%	32%	31%	47%
Bijuterias, acessórios, joias	12%	18%	24%	20%	26%	29%	36%
Artigos religiosos, natalinos	8%	9%	10%	17%	17%	26%	21%
Bolsa/calçado	2%	0%	1%	3%	3%	6%	20%
Artista plástico	-	-	-	-	-	-	20%
Alimentos/bebidas/produtos gastronômicos	1%	3%	5%	6%	3%	6%	16%
Artesanato Indígena	-	-	-	-	-	-	16%
Móveis	5%	10%	5%	6%	7%	10%	15%
Brinquedos, jogos	17%	22%	10%	8%	23%	11%	12%
Tapeçaria	4%	5%	5%	7%	8%	9%	11%
Material de escritório e papelaria	1%	4%	4%	3%	2%	4%	6%
Perfumaria/cosméticos	-	0%	1%	0%	-	2%	4%
Instrumentos musicais	0%	-	0%	-	1%	0%	2%
Pet	-	-	-	-	0%	1%	2%
Nenhum produto	5%	-	-	-	0%	-	-
Outro	-	-	-	-	-	1%	9%
NS/NR	0%	1%	1%	0%	-	-	-
BASE⁴	266	299	311	306	306	305	254

Base: Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

Base: Entrevistados que procuraram algum produto na feira

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Decorativo e Utilitário	55%	58%	54%	52%	64%	59%	50%	53%	59%	50%	50%	62%	53%	58%	57%
Bijuterias e Acessórios	30%	38%	36%	34%	38%	31%	47%	34%	36%	50%	18%	40%	38%	21%	36%
Cama, Mesa e Banho	22%	25%	14%	14%	31%	30%	21%	30%	22%		36%	23%	22%	32%	24%
Vestuário	16%	26%	25%	16%	26%	24%	24%	23%	23%	50%	14%	24%	25%	21%	23%
Produtos religiosos e natalinos	18%	22%	11%	25%	16%	25%	24%	15%	24%		14%	21%	24%	16%	21%
Bolsas e Calçados	28%	17%	18%	14%	28%	21%	15%	21%	20%		14%	24%	19%	11%	20%
Artista Plástico	16%	21%	14%	18%	26%	20%	15%	11%	22%	100%	9%	18%	21%	32%	20%
Alimentos	16%	16%	32%	11%	11%	18%	12%	15%	16%	50%	18%	16%	17%	5%	16%
Artesanato Indígena	21%	14%	18%	9%	15%	20%	18%	23%	13%		14%	16%	18%	5%	16%
Mobiliário	21%	12%	18%	16%	7%	20%	12%	14%	15%		18%	11%	18%	11%	15%
Jogos e Brinquedos	20%	9%	7%	20%	13%	9%	12%	15%	11%	50%	14%	15%	11%	5%	12%
Decoração infantil	16%	10%	7%	16%	11%	14%	3%	11%	12%		23%	10%	13%	11%	11%
Tapaçaria	14%	10%	7%	9%	10%	11%	21%	15%	9%	50%	14%	10%	13%	11%	11%
Iluminação	11%	4%		9%	7%	8%	3%	8%	6%		9%	4%	10%		6%
Material de escritório e papelaria	3%	8%	11%	9%	5%	6%	3%	5%	7%		9%	6%	7%		6%
Perfumaria	9%	2%	4%	7%	7%	1%	6%	3%	5%		5%	7%	2%		4%
Musical	5%	1%		5%	2%	2%		3%	2%			4%	1%		2%
Pet		2%		2%	2%	2%		1%	2%			2%	2%		2%
Outro	7%	11%	4%	14%	11%	6%	15%	10%	9%		9%	7%	11%	16%	9%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

Base: Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

6.2 - SUCESSO NO ENCONTRO DE PRODUTOS

O(A) sr(a) encontrou ou não os produtos que procurava?

	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Sim	85%	80%	86%	89%	90%	91%
Não	12%	17%	11%	10%	10%	8%
NR	3%	2%	3%	1%	1%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Sim	91%	90%	93%	93%	87%	92%	88%	92%	90%	100%	95%	91%	88%	95%	91%
Não	8%	8%	7%	7%	11%	6%	12%	7%	9%	5%	8%	10%	5%	8%	
NR	1%	1%			2%	2%		1%	1%		1%	2%		1%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

6.3 - PRODUTOS NÃO ENCONTRADOS

Qual produto o(a) sr(a) não encontrou? Mais algum?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Bolsas e Calçados	4%	3%	-	3%	-	3%	14%
Roupas (vestuário, cama, mesa e banho)	15%	17%	26%	24%	32%	3%	14%
Decorativo e Utilitário	61%	44%	43%	48%	54%	48%	24%
Mobiliário	8%	17%	6%	6%	3%	10%	14%
Artista Plástico	-	-	-	-	-	-	10%
Outros	43%	45%	24%	36%	32%	47%	62%
Nada de específico	-	-	2%	-	-	-	-
NS	-	3%	19%	-	-	-	-
BASE⁵	26	36	53	33	31	29	21

⁵ Base: Entrevistados que não encontraram produtos que procuravam
 Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

6.4 - PRODUTOS COMPRADOS

Que tipo de produto o(a) sr(a) comprou em maior volume na Feira? E em segundo lugar? E em terceiro...

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Decorativo e Utilitário	66%	72%	92%	64%	70%	69%	52%
Roupas	17%	23%	27%	22%	27%	25%	28%
Bijuterias e Acessórios	12%	18%	24%	14%	21%	24%	27%
Produtos religiosos e natalinos	8%	9%	10%	13%	11%	18%	15%
Bolsas e calçados	2%	0%	1%	2%	1%	3%	12%
Artesanato Indígena	-	-	-	-	-	-	11%
Alimentos/bebidas/produtos gastronômicos	1%	3%	5%	4%	3%	4%	9%
Mobiliário	5%	10%	5%	3%	4%	4%	7%
Artista Plástico	-	-	-	-	-	-	7%
Tapeçaria	4%	5%	5%	4%	5%	3%	6%
Brinquedos, jogos	17%	22%	10%	4%	16%	8%	5%
Material de escritório e papelaria	1%	4%	4%	2%	2%	1%	4%
Perfumaria/cosméticos	-	0%	1%	0%	1%	2%	2%
Instrumentos musicais	0%	-	0%	-	0%	0%	1%
Pet	-	-	-	-	0%	0%	0%
Outro	-	-	-	-	-	1%	7%
Nenhum produto	5%	-	-	1%	3%	1%	-
NS/NR	0%	1%	1%	4%	-	-	-
BASE⁶	266	299	311	306	306	305	254

⁶ Base: Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Decorativo e Utilitário	46%	44%	43%	39%	49%	46%	41%	45%	44%	50%	36%	52%	36%	58%	44%
Bijuterias e Acessórios	26%	28%	25%	25%	26%	25%	38%	27%	27%	50%	9%	31%	29%	16%	27%
Cama, Mesa e Banho	16%	16%	7%	7%	21%	21%	15%	22%	14%		32%	15%	15%	16%	16%
Produtos Religiosos e natalinos	16%	15%	7%	18%	11%	20%	15%	11%	17%		5%	18%	16%	11%	15%
Bolsas e Calçados	13%	12%	14%	16%	16%	10%	3%	12%	12%		14%	15%	10%	11%	12%
Vestuário	7%	14%	14%	11%	13%	11%	9%	8%	13%		9%	8%	17%	11%	12%
Artesanato Indígena	17%	8%	11%	9%	11%	13%	6%	19%	7%		14%	12%	10%	5%	11%
Alimentos	8%	10%	18%	9%	3%	10%	9%	10%	9%		9%	11%	8%	5%	9%
Artista Plástico	9%	7%	4%	7%	11%	8%	3%	1%	9%	50%	5%	6%	8%	16%	7%
Mobiliário	11%	5%	11%	2%	3%	11%	3%	5%	7%		5%	5%	10%	5%	7%
Decoração infantil	8%	5%		9%	5%	8%	3%	5%	6%		14%	5%	6%		6%
Tapeçaria	7%	6%		5%	5%	9%	6%	5%	6%	50%	9%	5%	6%	5%	6%
Jogos e Brinquedos	7%	4%	4%	11%	3%	5%	3%	4%	6%		5%	7%	4%		5%
Material de escritório e papelaria	3%	5%	4%	9%	3%	5%		4%	4%		9%	5%	4%		4%
Perfumaria	5%	1%	4%	2%	3%	1%	3%	3%	2%		5%	4%	1%		2%
Iluminação	1%	2%			3%	3%		3%	2%			1%	4%		2%
Musical	3%	1%		2%	2%	1%		4%			5%	2%			1%
Pet		1%				1%			1%				1%		0%
Outro	3%	10%	4%	9%	7%	5%	18%	11%	6%		5%	5%	9%	16%	7%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

Percentuais fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar mais de uma resposta

6.5 - VALOR INVESTIDO

Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) investiu/gastou com a compra dos artesanatos para revender?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Até 400,00	20%	10%	14%	13%	10%	11%	13%
De 401,00 a 1000,00	22%	22%	25%	24%	19%	22%	26%
De 1.001,00 a 2.000,00	16%	19%	16%	18%	24%	18%	21%
De 2.001,00 a 5.000,00	23%	22%	23%	19%	24%	23%	23%
Acima de 5.001,00	11%	11%	8%	14%	16%	18%	12%
Não fez compras/foi só para conhecer	-	-	-	-	1%	8%	-
NS/NR	9%	14%	15%	12%	7%	-	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	261	305	311	305	306	305	254
MÉDIA - INVESTIMENTO	3.204,52	4.241,10	2585,21	4268,33	3.993,11	5.290,25	3.670,95
LIMITE INFERIOR	2.367,59	2.835,94	2190,93	3088,39	3.348,036	3.968,65	2.660,98
LIMITE SUPERIOR	4.041,44	5.646,27	2979,49	5448,28	4.638,18	6.611,84	4.680,91
Casos válidos	n=238	n=261	n=263	n=270	n=283	n=282	n=243
MÉDIA APARADA	2.253,44	2.702,91	2137,31	2956,20	3.204,27	3.193,25	2.358,60
Casos válidos	n=212	n=234	n=238	n=245	n=253	n=252	n=221

Base: entrevistados que fizeram compras

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Até 400,00	13%	13%	21%	11%	10%	15%	9%	18%	11%		27%	15%	6%	26%	13%
De 401,00 a 1000,00	14%	31%	21%	32%	16%	31%	29%	23%	27%	50%	32%	26%	27%	16%	26%
De 1.001,00 a 2.000,00	21%	21%	14%	25%	21%	22%	18%	22%	21%		27%	19%	21%	21%	21%
De 2.001,00 a 5.000,00	29%	21%	32%	16%	36%	15%	24%	21%	25%		9%	27%	23%	16%	23%
Acima de 5.001,00	18%	10%	4%	14%	13%	14%	12%	11%	12%	50%		9%	17%	16%	12%
NS/NR	4%	4%	7%	2%	3%	3%	9%	5%	4%		5%	4%	5%	5%	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254
MÉDIA	5.786,99	2.762,29	2.134,23	5.427,91	3.945,76	3.180,12	3.329,68	3.121,59	3.896,22	3.250,00	1.136,19	3.869,34	3.763,78	4.954,44	3.670,95

Base: entrevistados que fizeram compras

6.6 - PRINCIPAL FORMA DE PAGAMENTO

Qual foi a principal forma que o(a) sr(a) utilizou para fazer o pagamento de suas compras?

	NOV/07	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Cartão de crédito⁷	13%	29%	37%	39%	45%	43%	39%
Dinheiro	57%	42%	41%	40%	41%	34%	37%
Cartão de débito	-	-	-	-	2%	5%	14%
Cheque (à vista/pré-datado)	28%	25%	18%	18%	11%	14%	9%
Outros	1%	2%	1%	2%	0%	1%	2%
NR	1%	2%	2%	1%	1%	1%	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	261	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Cartão de crédito	29%	43%	25%	34%	41%	41%	47%	38%	39%	100%	18%	30%	55%	26%	39%
Dinheiro	42%	35%	32%	36%	39%	38%	35%	41%	36%		41%	45%	27%	42%	37%
Cartão de débito	14%	13%	36%	18%	8%	10%	9%	15%	13%		23%	15%	13%		14%
Cheque (à vista/pré-datado)	13%	7%	7%	9%	10%	8%	9%	5%	10%		18%	9%	3%	26%	9%
Outro	1%	2%		2%	2%	2%			2%			1%	2%	5%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

⁷NOV/07 - Cartões de crédito/débito

6.7 - PREÇOS PRATICADOS NO EVENTO

Pelo que você percebeu, o preço dos artesanatos neste evento estão ou não dentro dos preços praticados no atacado?

	NOV/09	NOV/10	NOV/11	DEZ/12	DEZ/13	DEZ/16
Estão dentro do preço de atacado	39%	49%	50%	45%	50%	49%
Não estão	57%	48%	47%	52%	49%	49%
NS/NR	4%	3%	3%	4%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	305	311	306	306	305	254

Cruzamento por sexo, idade, escolaridade e renda familiar

	Sexo		Idade					Escolaridade			Renda familiar				Total
	Masc.	Fem.	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Mais de 60 anos	Ensino fund./médio	Superior ou mais	NR	Até 3 SM	Mais de 3 a 10 SM	Mais de 10 SM	NR	
Sim	51%	48%	36%	55%	43%	54%	50%	52%	47%	50%	55%	49%	49%	42%	49%
Não	47%	50%	64%	45%	56%	43%	47%	47%	50%	50%	41%	50%	49%	58%	49%
NS/NR	1%	2%			2%	3%	3%	1%	2%		5%	1%	3%		2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	76	178	28	44	61	87	34	73	179	2	22	110	103	19	254

IV - COMENTÁRIO FINAL

O(A) sr(a) gostaria de fazer algum comentário, crítica ou elogio sobre algum assunto que não foi falado na entrevista?

Críticas	45%
Preço alto /estrutura ruim do estacionamento	10%
Preço alto dos produtos/ não tem vantagens para os lojistas	9%
Pouca variedade de produtos/qualidade/ novidades	7%
Desorganização da feira/ falta informação	7%
Desorganização dos stands/ poucos stands	6%
Problemas infraestrutura (banheiros, climatização, funcionários, etc.)	2%
Excesso de produtos industrializados	2%
Pouca divulgação da feira	1%
Dia exclusivo para lojistas é desnecessário	1%
Elogios	11%
Evento de qualidade/ organização	7%
Variedade de produtos satisfatória	2%
Preço baixo dos produtos	1%
Produtos de qualidade	1%
Sugestões	2%
Melhorar a estrutura praça de alimentação/ lanches	2%
Nada a acrescentar	47%
Outros comentários	8%
TOTAL	100%
BASE	254