

PM053/16



Relatório de Pesquisa
- Centro CAPE -
Cadastro
Dezembro/2016

ÍNDICE

I - APRESENTAÇÃO	4
1 - Contexto	4
2 - Objetivos	5
3 - Procedimentos Metodológicos	5
3.1 - Público alvo.....	5
3.2 - Questionários.....	5
3.3 - Coleta de dados	5
3.4 - Tratamento dos dados	5
4 - Notas para leitura dos resultados	6
II - ARTESÃOS.....	7
1 - TOTAL DE ARTESÃOS PRESENTES.....	7
2 - Região de origem dos artesãos	8
3 - Estados de origem dos artesãos	9
III - PERFIL DOS ARTESÃOS PRESENTES NA FEIRA.....	10
1 - Gênero	10
2 - Idade	11
3 - Escolaridade	12

IV - CARACTERÍSTICAS DO ARTESANATO	13
1 - Categorias de artesanato existentes na Feira	13
V - CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO	15
1 - Materiais utilizados	15
1.1 - Forma de aquisição	17
1.2 - Origem	19
2 - Gastos nos últimos seis meses	20
3 - Faturamento nos últimos seis meses	23
4 - Mão de obra	28
4.1 - Mão de obra utilizada	28
4.2 - Volume de mão de obra utilizada	30
4.3 - Tipo de pessoas empregadas	32
VI - EXPORTAÇÃO.....	34
1 - Exportação	34
2 - Países importadores	35
3 - Faturamento arrecadado com a exportação	36
4 - Contato com exportador na Feira	37
VII - GRAU DE ASSOCIATIVISMO	38
1 - Grau de associativismo	38
2 - Número de artesãos associados às entidades	43
3 - Associações.....	44

I - APRESENTAÇÃO

1 - Contexto

O artesanato tem adquirido uma importância crescente na recuperação e preservação da cultura popular e, também, no incentivo ao desenvolvimento econômico constituindo uma saída para a pobreza nas regiões menos favorecidas do país.

Neste cenário, a Feira Nacional de Artesanato reúne anualmente uma grande e variada seleção de todas as formas de artesanato do Brasil e, gradativamente, de outros países. Dada a sua crescente importância, não só por ser um incentivo ao artesanato, mas também por envolver uma enorme quantidade de mão de obra e impactar na infraestrutura turística da cidade durante a duração da Feira, desde 2005, buscamos conhecer mais profundamente os artesãos que participam do evento.

Entre 2008 e 2013 foram realizadas pesquisas com os públicos: artesãos (presentes ou não); expositores; visitantes e lojistas. Porém, nos anos de 2014 e 2015, a Vox Populi não realizou este estudo.

Em 2016, voltamos a fazer a pesquisa de avaliação da Feira Nacional de Artesanato, entrevistando todos os públicos de interesse, à exceção dos artesãos ausentes, que não foram contemplados neste ano. Desta forma, neste relatório apresentaremos os resultados da pesquisa realizada com os artesãos presentes na 27ª Feira Nacional de Artesanato.

2 - Objetivos

A pesquisa teve como objetivo listar e cadastrar os artesãos presentes na 27ª Feira Nacional de Artesanato, de modo a constituir um banco de dados e um relatório descritivo - sempre que pertinente os resultados da atual pesquisa serão comparados aos anos anteriores.

3 - Procedimentos Metodológicos

3.1 - Público alvo

Foram levantados dados cadastrais dos **1.099 artesãos presentes** na 27ª Feira Nacional de Artesanato realizada entre os dias 01 e 11 de dezembro de 2016, no Expominas em Belo Horizonte.

3.2 - Questionários

O instrumento coleta de dados foi desenvolvido em conjunto com o cliente.

3.3 - Coleta de dados

Os questionários foram aplicados pessoalmente, no Expominas.

3.4 - Tratamento dos dados

Os dados foram sistematizados no Centro de Processamento de Dados da Vox Populi.

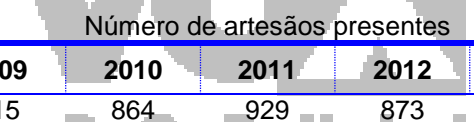
4 - Notas para leitura dos resultados

- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam “-“ (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**
- Sempre que pertinente, utilizaremos as seguintes medidas estatísticas:
 - **MÉDIA:** valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos. Para o cálculo das médias em escalas foi sempre atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo.
 - **MÉDIA APARADA:** a média aparada é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir, soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles. Sempre é atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo no caso das escalas.
 - **LIMITE INFERIOR:** valor mínimo que a média pode assumir.
 - **LIMITE SUPERIOR:** valor máximo que a média pode assumir.

II - ARTESÃOS

1 - TOTAL DE ARTESÃOS PRESENTES

Conforme pode-se observar na tabela abaixo, houve um maior volume de artesãos presentes à Feira Nacional de Artesanato – desde 2008 que não havia participação superior a mil artesãos.



Número de artesãos presentes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
1.069	815	864	929	873	835	1.099

2 - Região de origem dos artesãos

Observando os resultados da distribuição dos artesãos presentes pelas regiões de origem, verifica-se que:

- a presença da região Sudeste é sempre mais incidente desde o início do levantamento dos dados, obtendo em 2016 o maior pico no número de artesãos participantes (+80% dos artesões);
- a região Sul quebra a tendência de crescimento registrada desde de 2011 e atinge sua pior representação na série histórica (0,9%);
- a região Nordeste, mantém a segunda colocação, mas volta a apresentar participação semelhante a que era observada em 2008 (10%);
- a região Norte manteve ao patamar observado em 2013;
- a região Centro-Oeste apresenta em 2016 uma participação semelhante ao ano de 2012.

Região de origem dos artesãos presentes

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Sudeste	82,0%	75,7%	77,5%	73,9%	77,8%	75,2%	83,4%
Nordeste	9,3%	16,2%	14,1%	15,8%	10,2%	12,3%	9,9%
Centro-Oeste	2,4%	2,1%	2,9%	2,4%	3,6%	5,0%	3,1%
Norte	1,6%	2,5%	2,1%	3,8%	4,0%	2,6%	2,5%
Sul	3,0%	2,7%	2,4%	3,2%	3,4%	4,3%	0,9%
Outros países	1,4%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,5%	-
NR	0,3%	-	-	-	-	-	0,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%	100%
BASES	1.069	815	864	929	873	835	1099

3 - Estados de origem dos artesãos

A representação da região Sudeste na Feira ainda é impulsionada pela forte presença de Minas Gerais, que corresponde a 77,6% dos artesãos.

Estados de origem dos artesãos presentes

NORTE	Acre	0,9%
	Pará	0,7%
	Tocantins	0,7%
	Amazonas	0,1%
	Rondônia	0,1%
	Pernambuco	2,1%
NORDESTE	Ceará	1,6%
	Alagoas	1,3%
	Paraíba	1,3%
	Sergipe	0,9%
	Rio Grande do Norte	0,8%
	Bahia	0,7%
	Maranhão	0,6%
	Piauí	0,5%
CENTRO-OESTE	Distrito Federal	2,3%
	Mato Grosso do Sul	0,5%
	Goiás	0,2%
	Mato Grosso	0,2%
SUDESTE	Minas Gerais	77,6%
	São Paulo	3,3%
	Espírito Santo	1,7%
	Rio de Janeiro	0,8%
	Paraná	0,6%
SUL	Santa Catarina	0,2%
	Rio Grande do Sul	0,1%
	Recusa	0,1%
Total		100%
Bases		1099

III - PERFIL DOS ARTESÃOS PRESENTES NA FEIRA

1 - Gênero

Os expositores presentes na 27ª Feira continuam sendo um público essencialmente feminino, tal como temos observado desde o início da série histórica: sete em cada dez dos artesãos presentes são mulheres.

Gênero dos artesãos presentes na Feira

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Masculino	27%	29%	28%	28%	26%	27%	24%	25%	27%	23%
Feminino	73%	71%	72%	72%	74%	73%	76%	75%	73%	77%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

Cruzamento de Gênero por Macrorregião de origem

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
Masculino	43%	27%	35%	21%	50%	100%	23%
Feminino	57%	73%	65%	79%	50%	100%	77%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	28	109	34	917	10	1	1099

2 - Idade

Quase metade dos artesãos presentes possui mais de 50 anos e se observa gradativo aumento na idade média durante os anos, chegando a 48 anos em 2016.

Idade dos artesãos presentes na Feira

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Até 30 anos	18%	17%	18%	16%	14%	14%	12%	8%	10%	9%
De 31 a 40 anos	27%	27%	26%	20%	24%	25%	20%	18%	19%	18%
De 41 a 50 anos	32%	31%	30%	33%	33%	31%	31%	31%	30%	25%
Mais de 50 anos	23%	23%	25%	30%	30%	30%	38%	42%	41%	47%
NR	0%	1%	1%	0%	-	-	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

Idade média dos artesãos presentes na Feira

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
MÉDIA DE IDADE	42,16	42,09	42,03	43,85	44,29	44,42	46,15	47,68	47,28	48,23
Limite inferior	41,48	41,41	41,27	43,11	43,47	43,62	45,38	46,92	46,46	47,51
Limite superior	42,85	42,77	42,79	44,58	45,12	45,21	46,92	48,45	48,09	48,95
Casos Válidos	n=1.180	n=1.118	n=964	n=1.066	n=815	n=864	n=926	n=872	n=833	n=1097
MÉDIA APARADA	41,84	41,89	41,80	43,81	44,24	44,27	46,22	47,61	47,07	48,57
Casos Válidos	n=1.060	n=1.006	n=874	n=963	n=735	n=778	n=833	n=779	n=752	n=995

3 - Escolaridade

Desde o início da série histórica, o nível de escolaridade predominante entre os artesãos era o ensino médio, porém destacamos a tendência de crescimento daqueles que possuem nível superior. Em função desse gradativo aumento no nível de escolaridade já se pode observar que há equilíbrio entre os que possuem formação no ensino médio e daqueles com ensino superior – ambos com 41%.

Escolaridade dos artesãos presentes na Feira

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Até a 8ª série do ensino fundamental	25%	26%	23%	23%	19%	18%	22%	19%	19%	18%
Ensino médio	46%	45%	44%	41%	41%	45%	43%	44%	42%	41%
Ensino superior	29%	28%	33%	35%	39%	36%	34%	36%	39%	41%
NR	-	1%	-	0%	-	-	0%	1%	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

A região Centro-Oeste concentra a maior parcela de artesãos com ensino superior (53%).

Cruzamento de Escolaridade por Macrorregião de origem

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
Ensino fundamental	21%	18%	6%	19%	20%		18%
Ensino médio	57%	44%	41%	40%	60%	100%	41%
Ensino superior	21%	38%	53%	42%	20%		41%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	28	109	34	917	10	1	1099

IV - CARACTERÍSTICAS DO ARTESANATO

1 - Categorias de artesanato existentes na Feira

Os artigos decorativos e utilitários constituem a principal categoria de produtos existentes (52%) na Feira, seguido por bijuterias e acessórios (18%) e cama, mesa e banho (17%).

Que tipo/ quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ?¹

Decorativo e Utilitário	52%
Bijuterias e Acessórios	18%
Cama, Mesa e Banho	17%
Bolsas e Calçados	15%
Vestuário	13%
Produtos Religiosos e natalinos	13%
Alimentos	8%
Decoração infantil	7%
Jogos e Brinquedos	5%
Tapeçaria	5%
Artista Plástico	3%
Material de escritório e papelaria	3%
Mobiliário	3%
Iluminação	2%
Perfumaria	2%
Artesanato Indígena	2%
Pet	1%
Musical	1%
Outro	7%
Base	1099

¹ Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia ter vários tipos de artesanato

Além dos produtos decorativos e utilitários como a principal categoria levada pelos artesãos, existem algumas diferenças regionais (atenção ao baixo número de casos por região): na região Centro-Oeste se destaca também bijuterias e acessórios (18%); da região Sul temos maior presença de bolsas e calçados (20%) e produtos religiosos e natalinos (20%); os artesãos do Nordeste trazem consigo artigos de cama, mesa e banho (24%) e vestuário (24%); os da região Norte também trazem mais bijuterias e acessórios (29%) e bolsas e calçados (21%).

Cruzamento de Categorias de artesanato por Macrorregião de origem dos Artesãos presentes

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
Decorativo e Utilitário	43%	43%	62%	53%	60%	100%	52%
Bijuterias e Acessórios	29%	16%	18%	18%	10%		18%
Cama, Mesa e Banho		24%	15%	17%			17%
Bolsas e Calçados	21%	18%	9%	14%	20%	100%	15%
Vestuário		24%	6%	12%	10%		13%
Produtos Religiosos e natalinos	4%	7%	3%	14%	20%		13%
Alimentos	14%	3%		9%	10%		8%
Decoração infantil	11%	6%		8%			7%
Jogos e Brinquedos		4%	9%	5%	20%		5%
Tapeçaria		3%	6%	6%			5%
Artista Plástico	4%	5%	3%	3%	10%		3%
Material de escritório e papelaria	4%	2%		3%			3%
Mobiliário		2%		3%			3%
Iluminação	4%	1%	9%	2%			2%
Perfumaria	11%	1%	6%	2%			2%
Artesanato Indígena	14%	1%	9%	1%			2%
Pet				1%			1%
Musical	4%	2%	3%	0%			1%
Outro	14%	8%	12%	6%	20%		7%
BASE	28	109	34	917	10	1	1099

V - CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO

1 - Materiais utilizados

Abaixo, no quadro com o detalhamento dos materiais citados, verificou-se crescimento mais significativo no consumo dos aviamentos, ferramentas, madeiras e afins, miçangas e pedrarias e barbantes/fios de nylon. Em contrapartida, nota-se uma diminuição na utilização de alguns produtos, com destaque para: metais e artigos naturais.

Quais os materiais o(a) sr(a) utiliza para fazer estes artesanatos? ²

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Têxteis	55,4%	56,3%	55,7%	63,7%	68,6%	65,9%	63,2%	62,2%	61,6%	60%
Material para acabamentos	53,5%	54,6%	53,4%	49,7%	62,1%	52,0%	46,5%	52,8%	42,0%	44%
Ferramentas	12,1%	6,1%	6,3%	21,8%	23,4%	6,0%	7,1%	10,1%	23,0%	39%
Metais	32,7%	37,0%	34,8%	43,6%	48,6%	36,7%	33,8%	35,4%	44,1%	36%
Aviamentos (zíper, botões, elásticos)	7,9%	9,0%	12,8%	13,3%	18,3%	19,7%	15,2%	17,2%	24,4%	35%
Madeira e afins	33,2%	33,5%	37,0%	33,2%	38,7%	33,1%	29,5%	30,8%	30,4%	32%
Miçangas, pedrarias	21,8%	20,6%	18,0%	20,0%	23,2%	16,2%	12,4%	10,8%	17,0%	27%
Barbante, fio de nylon	13,9%	14,6%	15,2%	14,0%	21,3%	15,5%	13,0%	11,1%	18,7%	25%
Artigos naturais (fibras, palhas, sementes, folhas)	39,0%	36,8%	39,2%	34,7%	32,4%	28,2%	25,4%	28,1%	24,1%	21%
Papel, cartão, papelão	16,2%	12,0%	15,8%	18,3%	20,5%	15,3%	12,9%	14,0%	16,8%	15%
Areia, terra, argila	10,3%	10,6%	12,3%	8,2%	8,7%	6,6%	8,3%	7,9%	9,7%	11%
Vidro, cristal	10,3%	11,1%	13,1%	12,5%	12,5%	8,3%	7,1%	8,6%	9,2%	11%
Espuma, isopor	2,1%	3,3%	2,5%	3,3%	4,0%	2,4%	2,9%	3,6%	5,4%	10%
Material de origem animal	12,6%	15,5%	16,7%	14,0%	16,8%	16,9%	15,1%	11,2%	13,9%	10%
Cerâmica, porcelana	6,4%	4,6%	5,1%	6,0%	5,6%	5,7%	4,5%	4,9%	5,3%	9%
Plástico, borracha	8,0%	8,1%	16,5%	15,3%	23,1%	17,8%	20,9%	24,9%	10,1%	9%
Material elétrico	0,6%	0,4%	2,5%	7,8%	0,5%	1,3%	0,5%	1,7%	3,7%	8%
Produtos gastronômicos	9,8%	10,0%	17,5%	12,4%	13,1%	10,9%	6,5%	10,4%	5,7%	8%
Biscuit	3,8%	4,0%	5,7%	5,0%	6,5%	4,7%	5,6%	7,2%	6,0%	6%
Pedra, pedra sabão	1,9%	2,1%	10,6%	8,2%	9,3%	9,1%	10,3%	9,5%	7,4%	6%
Azulejo, ladrilho	1,1%	0,8%	0,8%	1,9%	1,0%	0,8%	0,2%	0,8%	1,0%	4%
Plantas e essências naturais	4,3%	4,0%	5,5%	4,9%	6,5%	5,0%	7,4%	3,6%	2,0%	4%
Cera, parafina	8,0%	4,5%	8,3%	5,3%	6,9%	3,6%	5,4%	5,6%	1,3%	3%
Bebidas	0,3%	0,7%	0,9%	1,8%	4,4%	0,7%	0,8%	2,2%	1,3%	1%
Outro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%
NR	-	-	0,6%	0,8%	0,1%	-	-	-	-	-
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

² Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia mencionar vários materiais

Nota: Questionados sobre os materiais usados para produzir o artesanato, os entrevistados detalharam não apenas as matérias-primas, mas também as ferramentas e instrumentos utilizados.

Cruzamento de Materiais utilizados por Macrorregião de origem

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
Material têxtil	14%	61%	47%	62%	50%	100%	60%
Material para acabamento	39%	39%	44%	45%	20%	100%	44%
Ferramentas	29%	37%	29%	40%	40%		39%
Metal	32%	29%	26%	37%	50%	100%	36%
Aviamentos	11%	23%	15%	38%	40%		35%
Madeira e afins	29%	21%	32%	33%	40%		32%
Miçangas, pedrarias	21%	12%	15%	30%	20%		27%
Barbante, fio de nylon	21%	16%	15%	27%			25%
Artigos naturais	68%	20%	41%	20%	20%		21%
Papel, cartão, papelão	7%	9%	9%	17%	20%		15%
Areia, terra, argila	14%	22%	24%	9%	10%		11%
Vidro, cristal	4%	4%	18%	12%	10%		11%
Material de origem animal	4%	13%	12%	10%			10%
Espuma, Isopor	4%	1%	12%	12%			10%
Plástico, borracha		11%	9%	9%			9%
Cerâmica, Porcelana		9%	18%	9%	10%		9%
Material Elétrico	14%	6%	15%	8%			8%
Produtos gastronômicos/alimentos	14%	1%		9%	10%		8%
Pedra / pedra sabão			9%	7%		100%	6%
Biscuit		2%	6%	7%			6%
Plantas e essências naturais	11%	3%	12%	4%	10%		4%
Azulejos, ladrilho		3%	12%	4%			4%
Cera, parafina			9%	3%			3%
Bebidas	4%	1%		1%			1%
Outro	7%	6%	6%	8%	20%		7%
BASE	28	109	34	917	10	1	1099

1.1 - Forma de aquisição

Em 2016, a principal maneira de aquisição de matérias primas é o varejo - 52% (resultado similar ao visto em 2012), independentemente do tipo de material adquirido. Entretanto, as regiões Centro-Oeste e Sul apresentam tendência oposta, e o atacado é mais utilizado para aquisição de matéria-prima.

Onde adquire as matérias primas?

	2010	2011	2012	2013	2016
No varejo	42%	46%	55%	47%	52%
No atacado	45%	41%	32%	45%	40%
Na natureza	8%	8%	7%	4%	4%
Reciclado	5%	4%	6%	4%	4%
Doação	-	0%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	864	929	873	835	1099

Cruzamento de forma de aquisição por Macrorregião de origem

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
No varejo	56%	48%	33%	54%	35%		52%
No atacado	16%	43%	59%	39%	59%	100%	40%
Na natureza	26%	8%	6%	3%	5%		4%
Reciclado	2%	1%	2%	4%			4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	28	109	34	917	10	1	1099

Forma de aquisição

	Têxteis	Material para acabamentos	Metais	Madeira e afins	Ferramentas	Aviamentos
No varejo	54%	60%	51%	47%	73%	61%
No atacado	43%	38%	45%	40%	25%	38%
Reciclado	3%	1%	4%	8%	2%	1%
Na natureza	0%	1%	1%	4%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	99%
BASE	659	483	392	349	430	383

1.2 - Origem

A maioria dos entrevistados que compram a matéria prima no atacado a adquirem no próprio estado em que moram (73%).

Onde adquire as matérias primas?³

	2010	2011	2012	2013	2016
No seu estado	84%	74%	70%	74%	73%
Em outro estado	16%	25%	30%	26%	26%
Em outro país	-	1%	0%	1%	2%
Em seu e outro estado	-	0%	-	-	-
NR	-	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	552	526	439	475	583

Cruzamento por Macrorregião de origem

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
No seu Estado	63%	75%	38%	75%	59%		73%
Em outro Estado	13%	25%	56%	24%	41%	100%	26%
Em outro país	25%	1%	3%	1%			2%
NR			2%				%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	9	71	26	468	8	1	583

	Têxteis	Material para acabamentos	Metais	Madeira e afins	Ferramentas	Aviamentos
No seu estado	70%	75%	72%	74%	77%	71%
Em outro estado	28%	24%	26%	24%	23%	27%
Em outro país	2%	1%	2%	1%	-	1%
TOTAL	100%	99%	100%	100%	100%	100%
BASE	282	184	176	141	107	146

³ Base: entrevistados que adquirem a matéria prima no atacado

2 - Gastos nos últimos seis meses

Aproximadamente, quanto o (a) Sr.(a) gastou na compra de material/matéria prima pra sua produção nos últimos seis meses?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Até R\$2.000,00	40,4%	36,5%	34,9%	33,3%	28,6%	33,3%	32,3%	41,7%	30,5%	28%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	13,8%	11,1%	9,7%	11,2%	14,6%	12,8%	13,0%	14,7%	14,7%	15%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	7,3%	8,0%	7,9%	7,2%	9,0%	7,9%	9,1%	8,1%	11,0%	9%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	3,3%	1,7%	1,5%	3,2%	2,8%	2,5%	2,0%	2,3%	3,0%	4%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	3,7%	2,3%	2,9%	4,2%	3,7%	3,8%	3,9%	3,4%	5,3%	3%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	4,3%	5,1%	5,0%	7,3%	5,9%	5,3%	4,8%	4,5%	7,7%	4%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	0,9%	1,3%	1,2%	1,8%	1,5%	1,9%	1,8%	1,8%	2,5%	2%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	0,7%	0,4%	0,8%	0,9%	1,2%	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%	1%
Mais de R\$40.000,00	1,4%	2,1%	2,9%	3,5%	4,1%	2,7%	3,0%	3,0%	4,3%	3%
Não tem custo	2,3%	0,8%	0,4%	-	-	0,8%	1,1%	0,2%	1,1%	0%
NS/NR	21,9%	30,7%	32,6%	27,4%	28,7%	28,2%	28,1%	19,2%	18,6%	31%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

O gasto médio⁴ por artesão no semestre que precedeu o evento, desprezando-se os valores extremos (média aparada), foi de **4.909,55 reais**. Comparando a média aparada na série histórica, percebe-se que o gasto volta aos patamares do começo da década (2010/11/12).

Artesãos presentes - Média de gastos nos últimos 6 meses

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
VALOR MÉDIO GASTO	R\$ 5.595,91	R\$ 7.932,07	R\$ 7.600,89	R\$ 11.402,62	R\$ 12.815,81	R\$ 8.208,31	R\$ 8.487,28	R\$ 7.062,02	R\$ 13.027,16	R\$ 11.704,94
LIMITE INFERIOR	R\$ 4.596,60	R\$ 5.460,07	R\$ 6.304,65	R\$ 7.979,52	R\$ 9.394,28	R\$ 6.571,13	R\$ 6.673,90	R\$ 5.861,40	R\$ 9.507,07	R\$ 6.658,25
LIMITE SUPERIOR	R\$ 6.595,21	R\$ 10.404,08	R\$ 8.897,13	R\$ 14.825,72	R\$ 16.237,33	R\$ 9.845,48	R\$ 10.300,67	R\$ 8.262,65	R\$ 16.547,25	R\$ 16.751,62
Casos Válidos⁵	n=896	n=775	n=649	n=776	n=581	n=613	n=658	n=703	n=671	n=753
MÉDIA APARADA	R\$ 3.269,46	R\$ 3.723,59	R\$ 4.467,25	R\$ 5.691,38	R\$ 5.844,10	R\$ 4.926,50	R\$ 4.812,63	R\$ 4.170,33	R\$ 6.455,17	R\$ 4.909,55
Casos Válidos	n=798	n=705	n=583	n=704	n=516	n=555	n=597	n=635	n=602	n=682

Cruzamento de Gastos nos últimos 6 meses por Macrorregião de origem

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES			
	MÉDIA (R\$)	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	11.704,94	n=753	4.909,55	n=682
SUDESTE	11.082,74	n=621	4.667,87	n=563
SUL	41.428,57	n=7	15.000,00	n=6
NORDESTE	9.471,77	n=82	5.541,33	n=75
NORTE	17.228,42	n=19	3.370,59	n=17
CENTRO-OESTE	22.392,29	n=24	7.495,24	n=21

⁴ Para avaliar o gasto médio consideramos a média aparada que é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles.

⁵ Artesãos presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses.

Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Gastos nos últimos 6 meses

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES			
	MÉDIA (R\$)	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	11.704,94	n=753	4.909,55	n=682
Decorativo e Utilitário	5.873,22	n=398	4.501,05	n=363
Bijuterias e Acessórios	21.813,57	n=140	5.472,18	n=133
Cama, Mesa e Banho	7.179,53	n=138	4.435,48	n=124
Bolsas e Calçados	6.462,75	n=109	4.818,04	n=97
Vestuário	11.254,45	n=100	4.943,68	n=87
Produtos Religiosos e natalinos	5.590,10	n=98	5.237,16	n=95
Alimentos	26.998,06	n=62	6.030,38	n=52
Decoração infantil	3.822,81	n=57	3.886,61	n=56
Jogos e Brinquedos	4.127,43	n=37	4.480,88	n=34
Tapeçaria	10.420,91	n=44	4.313,33	n=39
Artista Plástico	5.404,76	n=21	5.404,76	n=21
Material de escritório e papelaria	5.054,55	n=22	2.914,29	n=21
Mobiliário	8.231,25	n=16	5.821,43	n=14
Iluminação	7.500,00	n=15	4.464,29	n=14
Perfumaria	9.366,67	n=12	9.366,67	n=12
Artesanato Indígena	2.446,15	n=13	2.633,33	n=12
Pet	2.660,00	n=5	2.660,00	n=5
Musical	3.560,00	n=5	3.560,00	n=5
Outro	11.154,08	n=49	6.522,34	n=47

Artesãos presentes - Estimativa do total de gastos nos últimos 6 meses

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Total de artesãos que mencionaram gastos⁶	75,8%	68,5%	66,8%	72,6%	71,4%	71,8%	71,9%	80,8%	81,4%	69%
Total de gastos nos últimos seis meses⁷ (R\$)	5.013.931	5.347.357	4.932.980	8.848.436	7.445.984	5.120.583	5.584.633	4.964.602	8.741.224	8.813.820
Casos válidos⁸	n=896	n=775	n=649	n=776	n=581	n=613	n=658	n=703	n=671	n=753

⁶ Percentual de expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses

⁷ Somatória dos custos dos artesãos presentes na Feira que mencionaram seus gastos nos últimos seis meses

⁸ Expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses

3 - Faturamento nos últimos seis meses

E, aproximadamente, quanto o(a) sr(a) faturou/recebeu nos últimos seis meses com a venda dos artesanatos que produziu?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Até R\$2.000,00	22,0%	21,2%	20,3%	21,7%	14,8%	17,6%	16,1%	20,8%	17,6%	15,7%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	12,9%	10,3%	11,1%	9,7%	9,6%	9,7%	9,3%	11,1%	10,7%	9,6%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	9,6%	8,8%	6,7%	8,0%	8,1%	8,9%	8,8%	8,8%	8,6%	7,2%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	4,4%	4,8%	3,6%	4,3%	4,5%	3,5%	4,8%	3,7%	3,8%	4,3%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	4,5%	3,5%	3,2%	3,6%	4,7%	3,0%	5,1%	3,9%	4,8%	3,1%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	9,6%	8,5%	6,9%	8,7%	7,7%	9,1%	10,9%	10,0%	11,1%	9,5%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	3,0%	3,2%	2,9%	3,6%	3,7%	3,8%	3,9%	4,4%	3,4%	4,2%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	1,6%	1,8%	1,0%	2,0%	0,7%	1,4%	1,4%	1,8%	2,2%	1,6%
Mais de R\$40.000,00	3,7%	4,7%	4,9%	6,4%	8,6%	3,3%	5,7%	6,5%	11,4%	6,7%
Não faturou	-	-	0,5%	-	-	1,6%	0,6%	0,9%	3,0%	0,2%
NS/NR	28,8%	33,2%	38,6%	32,3%	37,7%	36,0%	33,4%	28,2%	23,5%	37,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

O faturamento médio⁹ nos últimos seis meses que precederam a realização da Feira em 2016, desprezando-se os valores extremos (média aparada), fica abaixo do que observado em 2013 (**12.700 reais**)

Artesãos presentes - Média de faturamento nos últimos 6 meses

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
VALOR MÉDIO FATURADO	R\$ 13.056,94	R\$ 16.621,19	R\$ 15.112,45	R\$ 20.830,34	R\$ 31.502,52	R\$ 20.572,13	R\$ 18.190,86	R\$ 18.034,66	R\$ 27.735,39	R\$ 26.097,67
LIMITE INFERIOR	R\$ 10.546,69	R\$ 12.500,90	R\$ 12.068,54	R\$ 16.153,46	R\$ 23.093,04	R\$ 14.926,00	R\$ 14.235,57	R\$ 14.453,89	R\$ 21.909,70	R\$ 18.867,82
LIMITE SUPERIOR	R\$ 15.567,18	R\$ 20.741,48	R\$ 18.156,37	R\$ 25.507,22	R\$ 39.911,99	R\$ 26.218,27	R\$ 22.146,15	R\$ 21.615,43	R\$ 33.561,08	R\$ 33.327,52
Casos Válidos¹⁰	n=842	n=756	n=590	n=724	n=504	n=539	n=613	n=619	n=614	n=681
MÉDIA APARADA	R\$ 7.592,75	R\$ 8.597,02	R\$ 9.036,65	R\$ 10.343,83	R\$ 13.939,92	R\$ 10.127,14	R\$ 10.902,99	R\$ 10.530,75	R\$ 15.892,00	R\$ 12.724,03
Casos Válidos	n=751	n=681	n=536	n=652	n=457	n=490	n=551	n=559	n=544	n=618

Cruzamento de Faturamento nos últimos seis meses por Macrorregião de origem

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES			
	MÉDIA (R\$)	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	R\$ 26.097,67	n=681	R\$ 12.724,03	n=618
SUDESTE	R\$ 23.216,05	n=549	R\$ 10.819,66	n=496
SUL	R\$ 156.000,00	n=7	R\$ 40.333,33	n=6
NORDESTE	R\$ 25.292,68	n=82	R\$ 19.402,6	n=77
NORTE	R\$ 17.090,00	n=20	R\$ 12.726,32	n=19
CENTRO-OESTE	R\$ 66.047,83	n=23	R\$ 25.955,00	n=20

⁹ Para avaliar o faturamento médio consideramos a média aparada que é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles.

¹⁰ Expositores presentes na Feira que mencionaram o faturamento obtido nos últimos seis meses.

Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Faturamento nos últimos 6 meses

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES			
	MÉDIA (R\$)	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	26.097,67	n=681	12.724,03	n=618
Decorativo e Utilitário	18.342,66	n=361	12.154,74	n=327
Bijuterias e Acessórios	41.805,37	n=121	16.436,73	n=113
Cama, Mesa e Banho	14.062,04	n=108	9.572,00	n=100
Bolsas e Calçados	11.560,39	n=107	10.836,89	n=103
Vestuário	23.192,77	n=83	11.529,33	n=75
Produtos Religiosos e natalinos	21.364,13	n=92	13.422,89	n=83
Alimentos	54.738,33	n=60	14.196,08	n=51
Decoração infantil	7.090,00	n=55	7.482,69	n=52
Jogos e Brinquedos	10.073,33	n=30	10.073,33	n=30
Tapeçaria	20.166,67	n=39	8.400,00	n=34
Artista Plástico	17.373,91	n=23	9.965,00	n=20
Material de escritório e papelaria	5.481,82	n=22	5.733,33	n=21
Mobiliário	14.342,11	n=19	15.122,22	n=18
Iluminação	66.920,00	n=15	23.369,23	n=13
Perfumaria	27.433,33	n=12	20.836,36	n=11
Artesanato Indígena	8.476,92	n=13	9.158,33	n=12
Pet	4.580,00	n=5	5.650,00	n=4
Musical	24.500,00	n=5	24.500,00	n=5
Outro	38.342,55	n=47	15.417,07	n=41

Somamos o faturamento médio declarado pelos artesãos presentes na Feira de forma a obtermos uma estimativa de valor arrecado. O faturamento dos artesãos entre junho e novembro de 2016 foi de **17 milhões e 770 mil reais** (patamar próximo ao de 2013).

Artesãos presentes - Estimativa do total do faturamento nos últimos 6 meses (em reais)

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Artesãos q/ citaram faturamento ¹¹	71,2%	66,8%	60,6%	67,7%	62,4%	62,4%	66,6%	71,8%	76,5%	62,1%
Faturamento nos últimos 6 meses ¹²	10.993.945	12.565.622	8.915.347	15.081.164	15.877.268	11.088.380	11.150.996	11.163.455	17.029.530	17.772.512
Casos válidos ¹³	n=842	n=756	n=590	n=724	n=504	n=539	n=613	n=619	n=614	n=681

Tal como nos anos anteriores, é necessário levar alguns aspectos em consideração quando se comparam os custos e o faturamento:

- o número de artesãos que mencionaram os custos é maior do que os que mencionaram o faturamento;
- o número de artesãos que não mencionaram os custos e o faturamento é bastante elevado (38% dos respondentes);
- os valores de custos e faturamento obtidos nesta pesquisa abrangem um período de seis meses (junho a novembro), excluindo-se o Natal e o verão, épocas tradicionais de maior venda e turismo.

Artesãos presentes - Resumo dos gastos e faturamento dos últimos seis meses

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
GASTOS										
Não mencionaram os gastos	21,9%	30,7%	32,6%	27,4%	28,6%	28,9%	28,1%	19,2%	18,6%	31%
Mencionaram os gastos	75,8%	68,5%	66,8%	72,6%	71,4%	71,1%	71,9%	80,8%	81,4%	69%
Total de Gastos (R\$)	5.013.931	5.347.357	4.932.980	8.848.436	7.445.984	5.120.583	5.584.633	4.964.602	8.741.224	8.813.820
Casos válidos	n=896	n=775	n=649	n=776	n=580	n=614	n=658	n=703	n=671	n=753
Média aparada (gasto) (R\$)	3.269,46	3.723,59	4.467,25	5.691,38	5.844,10	4.926,50	4.812,63	4.170,33	6.455,17	4.909,55
Casos Válidos	n=798	n=705	n=583	n=704	n=516	n=555	n=597	n=635	n=602	n=682
FATURAMENTO										
Não mencionaram o faturamento	28,8%	33,2%	38,6%	32,3%	37,6%	37,6%	33,4%	28,2%	23,5%	37,9%
Mencionaram o faturamento	71,2%	66,8%	60,6%	67,7%	62,4%	62,4%	66,6%	71,8%	76,5%	62,1%
Total de Faturamento (R\$)	10.993.945	12.565.622	8.915.347	15.081.164	15.877.268	11.088.380	11.150.996	11.163.455	17.029.530	17.772.512
Casos válidos	n=842	n=756	n=590	n=724	n=504	n=539	n=613	n=619	n=614	n=681
Média aparada (faturamento) (R\$)	7.592,75	8.597,02	9.036,65	10.343,83	13.939,92	10.127,14	10.902,99	10.530,75	15.892,00	12.724,03
Casos Válidos	n=751	n=681	n=536	n=652	n=457	n=490	n=551	n=559	n=544	n=618

¹¹ Percentual de artesãos presentes na Feira que mencionaram o faturamento obtido nos últimos seis meses

¹² Somatória do faturamento dos artesãos presentes na Feira que mencionaram seu faturamento nos últimos seis meses

¹³ Expositores presentes na Feira que mencionaram faturamento obtido nos últimos seis meses

Para se compreender melhor a relação entre gastos e faturamento, calculamos um *ratio* que nos permite observar uma tendência de estabilidade do faturamento em relação aos custos: em 2005 os custos correspondiam a 46% do faturamento, chegando a 59% em 2008. Observamos que nos anos de 2009 e 2010 houve uma recuperação aos níveis apresentados nos dois primeiros anos de realização do estudo (2005 e 2006), onde os custos ficavam em torno de 44% do faturamento. A partir de 2011, o *ratio* entre gasto e faturamento oscila, ora crescendo, ora diminuindo. Em 2013 e 2016 fica em torno de 50%.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Total de Gastos	R\$ 5.013.931,00	R\$ 5.347.357,00	R\$ 4.932.980,00	R\$ 8.848.436	R\$ 7.445.984	R\$ 5.120.583	R\$ 5.584.633	R\$ 4.964.602	R\$ 8.741.224	R\$ 8.813.820
Total de Faturamento	R\$ 10.993.945,00	R\$ 12.565.622,00	R\$ 8.915.347,00	R\$ 15.081.164	R\$ 15.877.268	R\$ 11.088.380	R\$ 11.150.996	R\$ 11.163.455	R\$ 17.029.530	R\$ 17.772.512
RATIO¹⁴	0,46	0,43	0,55	0,59	0,47	0,46	0,50	0,44	0,51	0,50

¹⁴ Ratio = Gastos/Faturamento

4 - Mão de obra

4.1 - Mão de obra utilizada

A mão de obra utilizada mantém a tendência observada desde a primeira pesquisa realizada: cerca de 1/3 dos artesãos realiza seu trabalho sozinho.

O(A) sr(a) faz seus trabalhos artesanais sozinho(a) ou tem pessoas trabalhando com o(a) sr(a)?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Faz os trabalhos sozinho(a)	30%	36%	33%	32%	30%	31%	36%	36%	35%	32%
Tem mais pessoas	70%	64%	67%	68%	70%	69%	64%	64%	65%	68%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

Artesãos presentes - Cruzamento de Mão de obra utilizada por Macrorregião de origem

	Macrorregião						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
Faz os trabalhos sozinho(a)	25%	26%	24%	33%	-	100%	32%
Tem mais pessoas	75%	74%	76%	67%	100%	-	68%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	28	109	34	917	10	1	1099

Artesãos presentes - Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Mão de obra utilizada

	MÃO DE OBRA EMPREGUE		
	Faz trabalhos sozinho	Tem mais pessoas	Total
TOTAL			
Decorativo e Utilitário	57%	49%	52%
Bijuterias e Acessórios	15%	20%	18%
Cama, Mesa e Banho	17%	17%	17%
Bolsas e Calçados	13%	16%	15%
Vestuário	9%	15%	13%
Produtos Religiosos e natalinos	13%	12%	13%
Alimentos	6%	9%	8%
Decoração infantil	11%	6%	7%
Jogos e Brinquedos	6%	5%	5%
Tapeçaria	5%	3%	3%
Artista Plástico	3%	3%	3%
Material de escritório e papelaria	1%	3%	3%
Mobiliário	3%	2%	2%
Iluminação	2%	2%	2%
Perfumaria	1%	2%	2%
Artesanato Indígena	1%	0%	1%
Pet	1%	0%	1%
Musical	100%	100%	100%
Outro	7%	7%	7%
Base	350	749	1099

4.2 - Volume de mão de obra utilizada

Cerca de 2/3 dos artesãos (68%) utilizam mão de obra adicional para desenvolver os seus trabalhos. Comparando o número médio¹⁵ de pessoas que trabalham para os artesãos pode-se observar que em 2016 foi o ano em que houve a menor incidência de ajudantes ficando com média de 4 pessoas.

Além do(a) sr(a), quantas pessoas trabalham/ajudam o(a) sr(a) a fazer estes seus artesanatos?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
1 pessoa	24%	23%	17%	20%	23%	25%	26%	25%	27%	27%
2 pessoas	13%	17%	14%	15%	18%	14%	19%	20%	18%	19%
3 pessoas	13%	11%	11%	15%	11%	14%	12%	13%	11%	13%
4 a 5 pessoas	15%	17%	17%	17%	16%	15%	14%	16%	12%	15%
6 a 10 pessoas	16%	14%	15%	13%	13%	13%	15%	13%	14%	10%
11 a 20 pessoas	8%	10%	12%	11%	10%	9%	7%	6%	8%	7%
Mais de 20 pessoas	9%	7%	14%	9%	8%	10%	8%	5%	10%	7%
Varia o número de pessoas	1%	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
NS	-	-	-	-	-	-	1%	1%	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595	599	560	541	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Média de mão de obra utilizada

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
MÉDIA DE PESSOAS UTILIZADAS	10,02	8,64	16,99	10,73	8,07	9,09	7,78	7,01	9,55	6,32
LIMITE INFERIOR	7,97	7,13	10,52	7,56	6,65	7,48	6,50	5,56	7,19	5,34
LIMITE SUPERIOR	12,07	10,16	23,46	13,90	9,49	10,71	9,05	8,46	11,90	7,30
Casos Válidos	n=815	n=717	n=648	n=723	n=574	n=595	n=596	n=553	n=541	n=739
MÉDIA APARADA	5,65	5,29	8,58	5,62	5,15	5,61	4,72	4,08	5,49	4,27
Casos Válidos	n=774	n=680	n=617	n=687	n=544	n=566	n=566	n=524	n=513	n=700

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

¹⁵ Para avaliar o número médio de pessoas empregadas consideramos a média aparada

Artesãos presentes - Cruzamento do Volume de mão de obra utilizada por Macrorregião de origem

	Macrorregião				
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
MÉDIA DE PESSOAS UTILIZADAS	6,86	15,2	4,72	5,14	8,6
LIMITE INFERIOR	3,36	7,92	3,34	4,49	1,03
LIMITE SUPERIOR	10,36	22,47	6,10	5,78	16,16
Casos válidos	n=21	n=81	n=25	n=602	n=10
MÉDIA APARADA	5,7	6,73	4,72	3,89	6,22
Casos válidos	n=20	n=66	n=25	n=580	n=9

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

4.3 - Tipo de pessoas empregadas

Os artesãos que utilizam mão de obra em sua produção recorrem principalmente aos familiares, sendo esta uma característica constante em todos série histórica. Em seguida, recorrem aos amigos e, por fim, contratam empregados.

Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são parentes?

PARENTES:	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Trabalham	66%	58%	58%	63%	60%	63%	65%	63%	64%	75%
Não trabalham	34%	42%	42%	37%	40%	37%	35%	37%	36%	25%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595	599	561	541	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem

PARENTES:	MACRORREGIÃO					Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	
Trabalham	90%	68%	50%	77%	50%	75%
Não trabalham	10%	32%	50%	23%	50%	25%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	21	81	26	611	10	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são amigos/conhecidos?

AMIGOS/ CONHECIDOS:	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Trabalham	42%	39%	42%	37%	36%	41%	35%	40%	40%	33%
Não trabalham	58%	61%	58%	63%	64%	59%	65%	60%	60%	67%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595	599	561	541	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem

AMIGOS/ CONHECIDOS:	MACRORREGIÃO					Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	
Trabalham	14%	49%	35%	32%	40%	33%
Não trabalham	86%	51%	65%	68%	60%	67%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	21	81	26	611	10	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são funcionários?

FUNCIONÁRIOS:	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Trabalham	26%	27%	25%	27%	30%	28%	28%	24%	28%	21%
Não trabalham	74%	73%	75%	73%	70%	72%	72%	76%	72%	79%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595	599	561	561	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem

FUNCIONÁRIOS:	MACRORREGIÃO					Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	
Trabalham	19%	21%	35%	21%	50%	21%
Não trabalham	81%	79%	65%	79%	50%	79%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	21	81	26	611	10	749

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

VI - EXPORTAÇÃO

1 - Exportação

Comparativamente à pesquisa de 2013, observa-se uma pequena retração na parcela de artesãos que exportam parte de sua produção.

Artesãos presentes - Exportação

O(A) sr(a) vendeu o seu trabalho para outros países este ano, ou seja, exportou?¹⁶

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Exportou	20%	22%	23%	13%	18%	22%	14%	20%	17%
Não exportou	80%	78%	76%	87%	82%	77%	85%	80%	83%
NR	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

Artesãos presentes - Exportação por Macrorregião de origem

	MACRORREGIÃO						Total
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	NR	
Exportou	29%	30%	32%	15%	10%		17%
Não exportou	68%	69%	68%	85%	90%	100%	83%
NR	4%	1%					0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	28	109	34	917	10	1	1099

¹⁶ Pergunta aplicada a partir de 2006

2 - Países importadores

Nota-se que ainda existe uma diversificação dos países receptores. Entre os que exportaram seus produtos, houve um significativo aumento nas vendas para Europa – por exemplo, 2013 a exportação correspondia a 74%, em 2016 corresponde a 88%.

Artesãos presentes - Países importadores

*Para qual(is) país(es) você vendeu/exportou o seu trabalho? Mais algum?*¹⁷

	2006 ¹⁸	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
EUROPA¹⁹	78,0%	80,4%	83,1%	76,1%	76,9%	75,0%	79,5%	73,7%	88%
Europa do Sul	61,2%	62,7%	67,3%	62,4%	62,2%	60,6%	65,6%	60,5%	56%
Outros países da Europa	40,1%	29,2%	42,7%	33,9%	37,8%	43,8%	32,8%	35,9%	33%
AMÉRICA²⁰	51,5%	49,3%	57,7%	57,8%	55,1%	62,0%	53,3%	57,5%	61%
América do Norte	47,6%	40,2%	52,4%	48,6%	44,9%	52,9%	45,9%	48,5%	50%
América do Sul e América Central	8,8%	15,3%	15,7%	16,5%	16,0%	16,8%	12,3%	15,0%	11%
ÁSIA	7,9%	13,9%	14,9%	11,0%	11,5%	15,9%	12,3%	9,0%	10%
ÁFRICA	2,2%	5,7%	3,2	4,6%	3,2%	4,8%	3,3%	3,6%	5%
OCEANIA	-	4,8%	15,7	3,7%	2,6%	2,9%	1,6%	6,0%	4%
OUTRAS RESPOSTAS	2,6%	-	-	-	-	-	-	-	18%
Não lembra/NR	-	1,0%	0,8	-	-	1,4%	-	1,2%	2%
BASES	227	209	248	109	156	208	122	167	190

Base: Artesãos que exportaram para outros países

¹⁷ Pergunta aplicada a partir de 2006

¹⁸ Percentual: A soma é superior a 100% porque existem artesãos que exportam para vários países.

¹⁹ A soma dos percentuais de Europa do Sul e outros países da Europa não correspondem ao percentual encontrado em Europa por haver artesãos que exportam para mais de um país Europeu.

²⁰ A soma dos percentuais da América do Norte e América do Sul/Central não correspondem ao percentual encontrado em América por haver artesãos que exportam para mais de um país da América.

3 - Faturamento arrecadado com a exportação

Entre os artesãos que exportam seus produtos (17%), cerca de 1/3 deles não revela o seu faturamento. Entre os que mencionaram o valor faturado, a média em 2016 foi a menor da série histórica (5 mil e 400 reais).

Artesãos presentes - Faturamento com a venda para outros países

Aproximadamente, quanto o (a) Sr.(a) faturou/recebeu com a venda dos artesanatos para outros países? ^{21 22}

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Até R\$2.000,00	30,4%	27,8%	20,2%	19,3%	31,4%	30,3%	29,5%	33,5%	34,7%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	5,3%	7,7%	7,3%	11,9%	10,9%	8,2%	9,0%	11,4%	9,5%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	5,7%	6,7%	6,0%	7,3%	5,8%	5,3%	11,5%	4,8%	7,9%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	1,8%	1,9%	2,8%	3,7%	4,5%	3,4%	0,8%	1,2%	1,6%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	2,2%	3,8%	6,0%	-	4,5%	3,4%	4,9%	9,0%	2,1%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	4,0%	30,3%	5,6%	4,6%	3,8%	2,9%	4,9%	6,0%	3,7%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	3,5%	1,9%	3,2%	-	1,3%	1,4%	1,6%	1,2%	-
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	1,8%	2,4%	0,8%	2,8%	1,3%	0,5%	0,8%	1,2%	1,6%
Mais de R\$40.000,00	4,8%	2,4%	4,0%	4,6%	3,2%	1,4%	3,3%	6,6%	1,1%
Não faturou	-	-	-	-	0,6%	-	-	-	-
NS/NR	40,5%	42,1%	44,0%	45,9%	32,7%	43,3%	33,6%	25,1%	37,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	227	209	248	109	156	208	122	167	190

Base: Artesãos que exportaram para outros países

Média de faturamento com a venda dos artesanatos para outros países

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
MÉDIA	R\$ 19.418,00	R\$ 13.195,34	R\$ 26.095,48	R\$ 11.085,76	R\$ 12.111,15	R\$ 10.710,65	R\$ 8.283,27	R\$ 14.661,81	R\$ 5.438,89
LIMITE INFERIOR	R\$ 8.050,74	R\$ 4.825,50	R\$ 4.978,52	R\$ 6.084,57	R\$ 4.728,32	R\$ 508,00	R\$ 4.685,76	R\$ 6.021,11	R\$ 3.126,92
LIMITE SUPERIOR	R\$ 30.785,26	R\$ 21.565,18	R\$ 47.212,44	R\$ 16.086,95	R\$ 19.493,99	R\$ 20.913,31	R\$ 11.880,79	R\$ 23.302,50	R\$ 7.750,86
Casos Válidos	n=135	n=121	n=139	n=59	n=104	n=118	n=81	n=125	n=118
MÉDIA APARADA	R\$ 7.998,36	R\$ 5.507,07	R\$ 8.387,44	R\$ 7.888,56	R\$ 4.991,81	R\$ 3.651,78	R\$ 4.907,85	R\$ 7.499,64	R\$ 3.213,86
Casos Válidos	n=122	n=109	n=126	n=55	n=94	n=105	n=72	n=113	n=106

Base: Artesãos que exportaram para outros países

²¹ Pergunta aplicada em 2006 e 2007

²² Base: Artesãos que exportaram para outros países.

4 - Contato com exportador na Feira

Aqui nesta feira você fez contato com algum exportador ou comprador de outro país? (Se sim) De qual (is) país (es)?

NÃO FEZ CONTATO	97%
EUROPA	1%
Europa do sul	1%
Outros países da Europa	1%
AMÉRICA	1%
América do Norte	1%
América do Sul e América Central	0%
OUTROS PAÍSES	1%
BASE	

O(A) sr(a) acredita que haverá fechamento de negócios?²³

Sim	63,6%
Não	18,2%
NS	18,2%
TOTAL	100%
BASE	33

O(A) sr(a) estima/imagina o valor que será negociado, quanto será vendido?²⁴

Até R\$ 1.500,00	23,8%
Mais de R\$ 1.500,00	19,0%
NS/NR	57,1%
TOTAL	100%
BASE	21
MÉDIA	R\$ 7.013,33
Casos válidos	n=9
MÉDIA APARADA	R\$ 4.140,00
Casos válidos	n=8

²³ Pergunta aplicada aos entrevistados que fizeram contato com exportador durante a Feira.

²⁴ Pergunta aplicada aos entrevistados que fizeram contato com exportador e acreditam que haverá fechamento de negócios

VII - GRAU DE ASSOCIATIVISMO

1 - Grau de associativismo

O grau de associativismo aumentou em relação à 2013, porém ainda continua inferior a 55%.

Artesãos presentes - Grau de associativismo

O(A) sr(a) é associado(a) a alguma entidade como cooperativa?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Não é associado	39%	38%	41%	41%	45%	47%	42%	44%	50%	46%
É associado	61%	62%	59%	59%	55%	53%	59%	56%	50%	54%
Associado à Central Mãos de Minas	15%	12%	15%	15%	18%	13%	11%	11%	10%	7%
Associado a outras	47%	50%	46%	46%	39%	42%	48%	45%	40%	47%
NR	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864	929	873	835	1099

Comparando associados e não associados, em relação aos gastos para a produção do artesanato (nos seis meses que antecederam a Feira) nota-se a mesma tendência percebida nos anos anteriores: os não associados fazem um investimento maior que os associados.

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo por Gastos nos últimos 6 meses

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 - GASTO	5.595,91	4.596,60	6.595,21	n=896	3.269,46	n=798
É associado	5.191,44	3.843,03	6.539,85	n=536	3.123,61	n=483
Não é associado	6.198,11	4.735,59	7.660,62	n=360	3.493,10	n=315
2006 - GASTO	7.932,07	5.460,07	10.404,08	n=775	3.723,59	n=705
É associado	5.634,61	4.434,02	6.835,20	n=478	3.630,80	n=438
Não é associado	11.700,72	5.505,90	17.895,54	n=295	3.896,38	n=265
2007 - GASTO	7.600,89	6.304,65	8.897,13	n=649	4.467,25	n=583
É associado	6.418,86	4.880,61	7.957,10	n=375	4.192,65	n=340
Não é associado	9.186,94	6.961,78	11.412,11	n=275	4.833,62	n=244
2008 - GASTO	11.402,62	7.979,52	14.825,72	n=776	5.691,38	n=704
É associado	8.627,40	5.658,29	11.596,51	n=439	5.617,19	n=401
Não é associado	15.017,82	8.145,51	21.890,13	n=337	5.789,56	n=303
2009 - GASTO	12.815,81	9.394,28	16.237,33	n=581	5.844,10	n=516
É associado	9.429,59	6.370,50	12.488,69	n=334	5.057,85	n=300
Não é associado	17.394,74	10.499,37	24.290,11	n=247	6.907,83	n=217
2010 - GASTO	8.208,31	6.571,13	9.845,48	n=613	4.926,50	n=555
É associado	6.055,00	4.554,76	7.555,25	n=339	4.131,61	n=304
Não é associado	10.872,45	7.730,28	14.014,61	n=274	5.889,24	n=251
2011 - GASTO	8.487,28	6.673,90	10.300,67	n=658	4.812,63	n=597
É associado	5.604,02	4.465,29	6.742,74	n=376	4.393,87	n=347
Não é associado	12.295,13	8.389,25	16.201,01	n=283	5.380,36	n=251
2012 - GASTO	7.062,02	5.861,40	8.262,65	n=703	4.170,33	n=635
É associado	5.614,36	4.131,61	7.097,10	n=400	3.685,19	n=360
Não é associado	8.973,14	7.001,96	10.944,31	n=303	4.805,42	n=275
2013 - GASTO	13.027,16	9.507,07	16.547,25	n=671	6.455,17	n=602
É associado	10.781,82	5.622,78	15.940,87	n=337	5.648,78	n=301
Não é associado	15.292,66	10.491,37	20.093,96	n=334	7.261,56	n=301
2016 - GASTO	11.704,94	6.658,25	16.751,62	n=753	4.909,55	n=682
É associado	9.172,05	6.231,32	11.637,97	n=434	4.313,16	n=377
Não é associado	14.810,79	4.525,68	25.095,90	n=355	5.576,22	n=331

Base: Artesãos que citaram os seus gastos

Em relação ao faturamento, também se mantém a tendência observada em anos anteriores: os não associados tendem a faturar mais do que os artesãos que são associados a alguma entidade.

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo por Faturamento nos últimos 6 meses

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 - FATURAMENTO	13.056,94	10.546,69	15.567,18	n=842	7.592,75	n=751
É associado	11.209,91	7.878,74	14.541,09	n=512	7.114,40	n=462
Não é associado	15.922,64	12.169,82	19.675,45	n=330	8.357,44	n=289
2006 - FATURAMENTO	16.621,19	12.500,90	20.741,48	n=756	8.597,02	n=681
É associado	12.096,42	9.369,61	14.823,24	n=469	7.921,09	n=435
Não é associado	23.976,76	14.005,88	33.947,64	n=284	9.860,25	n=244
2007 - FATURAMENTO	15.112,45	12.068,54	18.156,37	n=590	9.036,65	n=536
É associado	12.692,42	9.135,39	16.249,45	n=359	8.806,85	n=332
Não é associado	18.793,40	13.348,63	24.238,16	n=232	9.366,19	n=205
2008 - FATURAMENTO	20.830,34	16.153,46	25.507,22	n=724	10.343,83	n=652
É associado	16.770,79	11.128,47	22.413,10	n=412	9.480,12	n=381
Não é associado	26.191,03	18.302,27	30.079,78	n=312	11.558,12	n=271
2009 - FATURAMENTO	31.502,52	23.093,04	39.911,99	n=504	13.939,92	n=457
É associado	23.072,14	14.365,66	31.778,63	n=295	12.901,99	n=273
Não é associado	43.401,85	27.309,22	59.494,47	n=209	15.479,89	n=184
2010 - FATURAMENTO	20.572,13	14.926,00	26.218,27	n=539	10.127,14	n=490
É associado	15.333,88	10.380,56	20.287,19	n=307	8.742,72	n=283
Não é associado	27.503,79	16.146,18	38.861,41	n=232	12.019,86	n=207
2011 - FATURAMENTO	18.190,86	14.235,57	22.146,15	n=613	10.902,99	n=551
É associado	12.549,57	10.104,28	14.994,86	n=375	10.647,24	n=346
Não é associado	27.007,97	17.683,29	36.332,66	n=239	11.328,16	n=206
2012 - FATURAMENTO	18.034,66	14.453,89	21.615,43	n=619	10.530,75	n=559
É associado	13.495,29	10.139,56	16.851,02	n=365	9.374,45	n=335
Não é associado	24.557,78	17.325,57	31.789,98	n=254	12.260,04	n=224
2013 - FATURAMENTO	27.735,39	21.909,70	33.561,08	n=614	15.892,00	n=544
É associado	21.837,40	15.460,00	28.214,79	n=323	13.351,69	n=295
Não é associado	34.281,96	24.242,96	44.320,96	n=291	18.901,61	n=249
2016 - FATURAMENTO	26.097,67	18.867,82	33.327,52	n=681	12.724,03	n=618
É associado	19.261,58	12.805,24	26.036,29	n=407	11.389,42	n=378
Não é associado	33.994,39	20.291,69	47.697,09	n=312	14.461,78	n=276

Base: Artesãos que citaram o seu faturamento

Analisando os artesãos associados ao Mãos de Minas e os artesãos de outras associações, percebe-se que tanto o investimento quanto o faturamento dos artesãos do Mãos de Minas são maiores que os de outras associações.

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo à Central Mão de Minas por Gastos nos últimos 6 meses

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)			Casos Válidos	MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR		MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 - ASSOCIADOS	5.191,44	3.843,03	6.539,85	n=536	3.123,61	n=483
É associado ao Mãos de Minas	7.699,57	5.692,14	9.706,99	n=125	4.593,27	n=112
É associado a outras	4.428,63	2.785,44	6.071,82	n=411	2.731,81	n=374
2006 - ASSOCIADOS	5.634,61	4.434,02	6.835,20	n=478	3.630,80	n=438
É associado ao Mãos de Minas	8.758,00	6.052,23	11.463,77	n=100	6.191,40	n=93
É associado a outras	4.866,26	3.537,49	6.195,03	n=381	2.942,33	n=347
2007 - ASSOCIADOS	6.418,86	4.880,61	7.957,10	n=375	4.192,65	n=340
É associado ao Mãos de Minas	8.677,66	5.961,79	11.393,53	n=94	6.546,15	n=91
É associado a outras	5.888,56	4.039,35	7.737,77	n=291	3.379,85	n=258
2008 - ASSOCIADOS	8.627,40	5.658,29	11.596,51	n=439	5.617,19	n=401
É associado ao Mãos de Minas	11.619,13	8.1232,21	15.106,05	n=115	8.691,82	n=110
É associado a outras	7.845,55	4.043,55	11.647,55	n=330	4.507,41	n=296
2009 - ASSOCIADOS	9.429,59	6.370,50	12488,69	n=334	5.057,85	n=300
É associado ao Mãos de Minas	9.227,10	5.635,48	12.818,74	n=107	5624,24	n=99
É associado a outras	9.623,11	5.526,53	13.719,69	n=233	4808,51	n=206
2010 - ASSOCIADOS	6.055,00	4.554,76	7.555,25	n=339	4131,61	n=304
É associado ao Mãos de Minas	10.378,57	6.307,80	14.449,35	n=70	6.765,15	n=66
É associado a outras	4.890,05	3.380,51	6.399,60	n=277	3.406,14	n=246
2011 - ASSOCIADOS	5.604,02	4.465,29	6.742,74	n=376	4.393,87	n=347
É associado ao Mãos de Minas	8.800,14	4.763,80	12.836,49	n=69	5.187,85	n=65
É associado a outras	5.034,82	3.967,29	6.102,36	n=313	4.262,93	n=287
2012 - ASSOCIADOS	5.614,36	4.131,61	7.097,10	n=400	3.685,19	n=360
É associado ao Mãos de Minas	10.107,16	5.550,59	14.663,73	n=75	5.321,32	n=68
É associado a outras	4.537,59	3.075,88	5.999,30	n=330	3.281,21	n=297
2013 - ASSOCIADOS	10.781,82	5.622,78	15.940,87	n=337	5.648,78	n=301
É associado ao Mãos de Minas	10.493,14	7.313,93	13.672,35	n=70	8.189,06	n=64
É associado a outras	10.720,49	4.346,3	17.094,62	n=271	4.925,76	n=240
2016 - ASSOCIADOS	9.172,05	6.231,32	11.637,97	n=434	4.313,16	n=377
É associado ao Mãos de Minas	16.475,86	8.451,15	8.451,15	n=58	6.636,73	n=49
É associado a outras	8.045,40	24.500,58	24.500,58	n=376	3.966,04	n=328

Base: Artesãos que são associados e citaram os seus gastos

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo à Central Mão de Minas por Faturamento nos últimos 6 meses

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 - ASSOCIADOS	11.209,91	7.878,74	14.541,09	n=512	7.114,40	n=462
É associado ao Mãos de Minas	14.717,24	9.090,08	20.344,39	n=105	9.935,52	n=96
É associado a outras	10.305,07	6.375,78	14.234,37	n=407	6.484,88	n=369
2006 - ASSOCIADOS	12.096,42	9.369,61	14.823,24	n=469	7.921,09	n=435
É associado ao Mãos de Minas	15.338,71	12.150,37	18.527,05	n=93	13.516,67	n=90
É associado a outras	11.433,13	8.131,62	14.734,64	n=378	6.486,05	n=346
2007 - ASSOCIADOS	12.692,42	9.135,39	16.249,45	n=359	8.806,85	n=332
É associado ao Mãos de Minas	16.428,98	8.664,35	24.193,61	n=83	11.917,50	n=80
É associado a outras	11.898,51	7.957,76	15.839,26	n=286	7.932,85	n=261
2008 - ASSOCIADOS	16.770,79	11.128,47	22.413,10	n=412	9.480,12	n=381
É associado ao Mãos de Minas	18.713,86	12.138,22	9.106,49	n=101	15.091,92	n=99
É associado a outras	16.195,12	25.289,50	23.283,76	n=315	7.691,69	n=286
2009 - ASSOCIADOS	23.072,14	14.365,66	31.778,63	n=295	12.901,99	n=273
É associado ao Mãos de Minas	17.040,91	11.632,93	22.448,89	n=88	15.989,41	n=85
É associado a outras	25.673,62	13.794,38	37.552,87	n=213	11.984,24	n=194
2010 - ASSOCIADOS	15.333,88	10.380,56	20.287,19	n=307	8.742,72	n=283
É associado ao Mãos de Minas	33.244,07	11.481,18	55.006,96	n=59	12.326,92	n=52
É associado a outras	10.872,48	7.738,34	14.006,63	n=258	7.851,41	n=241
2011 - ASSOCIADOS	12.549,57	10.104,28	14.994,86	n=375	10.647,24	n=346
É associado ao Mãos de Minas	15.826,09	9.460,59	22.191,59	n=69	11.271,88	n=64
É associado a outras	12.228,72	9.548,92	14.908,52	n=313	10.611,27	n=288
2012 - ASSOCIADOS	13.495,29	10.139,56	16.851,02	n=365	9.374,45	n=335
É associado ao Mãos de Minas	24.322,69	13.134,81	35.510,56	n=67	13.189,34	n=61
É associado a outras	11.057,15	7.869,47	14.244,83	n=302	8.557,52	n=278
2013 - ASSOCIADOS	10.781,82	5.622,78	15.940,87	n=337	5.648,78	n=301
É associado ao Mãos de Minas	24.860,66	14.101,92	35.619,39	n=61	15.743,64	n=55
É associado a outras	20.920,98	13.551,97	28.289,99	n=266	12.708,40	n=244
2016 - ASSOCIADOS	19.261,58	12.805,24	26.036,29	n=407	11.389,42	n=378
É associado ao Mãos de Minas	27.629,41	16.438,37	38.820,45	n=51	16.415,56	n=45
É associado a outras	18.062,81	16.438,37	38.820,45	n=356	10.710,21	n=333

Base: Artesãos que são associados e citaram os seus gastos

2 - Número de artesãos associados às entidades

Quantos artesãos são associados ao Mãos de Minas?

Até 15 associados	2%
Mais de 50 associados	5%
NS/NR	93%
Total	100%
Base	83

Base: Artesãos que são associados ao Mãos de Minas

Quantos artesãos são associados a ? (outras entidade citadas além do Mãos de Minas)

Até 15 associados	18%
De 16 a 30 associados	17%
De 31 a 50 associados	16%
Mais de 50 associados	16%
NS/NR	39%
Total	100%
Base	507

Base: Artesãos que são associados a outras entidades

3 - Associações

O(A) sr(a) é associado(a) a alguma entidade como cooperativa? (Se sim) Qual(is)?²⁵

	Casos
Mãos de Minas	83
Economia Solidária	109
SEBRAE	14
Senar	9
Arcipa	8
Assart	7
SUTACO	6
Buritis Faz Artes	6
Eco Ações Unidas	5
UNIARTE	5
Ass. de Produtores e Trabalhos Solidários	5
Trem de Minas	5
Sindijóias	5
Ass. Cultural Odum Orixás	5
Amar	5
Rede Artesanato Solidária Trem de Minas	4
Amej	4
CONDIN	4
FIEMG	4
Artcap	4
Coonarte	4
Cooperariore	4
Ass. Artesão e Expositores Feira Artesanato da Torre de TV	4
Associação Feira Arte	4
Artes Terra	3
Cooperarvore	3
Casa Real	3
Artpan	3
Comip	3
Artfel	3

²⁵ A pergunta é de resposta múltipla, isto é, um artesão pode pertencer a mais do que uma cooperativa, associação ou entidade.

Suricato	3
Grupo Gente Nossa Casa de Cultura Isabel Resende	3
Ass. Artesão de Almenara	3
Reciclart	3
Ass.Artesão de Pirapora	3
BH Negócio	3
Ass. Artesão de Planaltina	3
Ass. Circuito das Grutas	3
Ass. Artesão Coqueiro Campo	2
Sind Bebidas	2
Ass. de Artesãos dos Caminhos Lund	2
Unidos na Arte Paraíba	2
Ass. Cultural de Artesão do Rosário do Catete	2
Ass. Recanto das Artes	2
Ass. de Pedras de Teófilo Otoni	2
AMEFE	2
Sindimóveis	2
Associart	2
Ceart	2
Coesa	2
Amef	2
Ass. Artesãos Teófilo Otoni	2
Ass. Artesãos Carmo do Rio Claro	2
Ass. Artesãos Sto Antônio Carai	2
Centro Cultural Escrava Feliciano	2
Ass. Artesãos Araçuaí	2
Ass. Artesão Sta Cruz Chapada do Norte	2
Ass. Artesanato de Mulheres da Vila	2
Ass. Dos Artesãos do Povoado do Pasmado	2
Ass. Artesão e Prod. Caseiros de Itatiaiuçu e Região	2
Assprofeirarte	2
Ass. Saúde Solidária	2
Azarc	2
Ass. Artesão de Minas Novas	2
Ass. Artesão Prod. Caseiros Nica Vilela	2
Ass. Dos Lavradores e Artesões de Campo Alegre	2
Associação Grace	2
Solidariarte João Monlevade	2
Ass. Artesanato Eloy Artes	2

Ass. Flores Auto do Jequitinhonha	2
Mulheres Criativas	2
Casa de Cultura Caraia	2
Ass. Barra Longuense de Bordadeiras e Artesões	2
Projeto Gerar	2
Acoart	2
Ass. Artesão de Conselheiro Lafaiete	2
Rota Rupestre	2
Apags - Ass. De Prod. De Queijos do Serro	2
Centro Artesanato de Pernambuco	2
100% Artesanal	2
Apas	2
Ouro Preto Bordado Solidário	2
Senac	2
Ass. Arte Santo Antônio do Leite	2
Ass. De Produtos Orgânicos de MG	2
Ass. Agricultores Familiares de Cipotânea	2
Ass. Artesão Acarte	2
Feito Vó	1
Ass. de Apicultores	1
Ass. Independente dos Artesãos de Minas Novas	1
Casa do Artesão de Barão De Cocais	1
Ass. Bocaiuvense de Artesãos	1
Ass. dos Artesãos de Palmópolis	1
ASPART	1
Ass. dos Artesãos de Barão de Cocais	1
Ass. de Artesanato de Itapema	1
Arte Couto	1
ABMAM	1
GRUDAC	1
Federação dos Artesãos	1
Artistas do Vale do Rio Doce	1
Eco Sol	1
Joalheiros	1
APAB	1
Espaço da Cidadania	1
Ass. de Turismo de Itabirito	1
Arcam Pedra	1
AJOMIG	1

Bioj6ia da Amaz6nia	1
Coopermav	1
Asamab	1
Soami	1
Atuarte	1
Atap	1
Artver	1
Coop. Dedo de Gente	1
Pastoral da Mulher	1
Ass.Artes6o Alm6poles	1
Ass. Novo Horizonte	1
Ass. Arte e Fibra	1
Ass.Arte Leite	1
Ass. Campo Arte	1
Ass. Bordadeiras Taguatinga	1
Federa66o Artes6os do Rio Grande do Norte	1
Ass. Solid6ria M ^a Rita	1
Rede Xique Xique	1
Ass. Produtores e Artes6os de Ro6a Grande (APARG)	1
F6rum Metropolitana	1
Ass. Ind6gena Povo Arana	1
Ass. Artes6o de Reciclagem de Jana6ba	1
Ass. Artes6o da Grande B6lem	1
N6cleo Empreendimento Artesanato Aciube	1
Ass. Artes6o de Trumalina	1
Proart	1
Ass. Artes6o Bairro Boa Vista	1
Ass. Brasileira de Designer de Interiores	1
Ass. Do Trabalho e Produ66o Solid6ria	1
Ass. De Mulheres de Olinda	1
Pontos e Contos	1
Aproart	1
Ass. Comunit6ria dos Artes6os de Mateiros	1
Coabx	1
Amab	1
Atetac	1
Instituto do Bordado Fil6 Alagoas	1
Ass. Remanente Quilombo do Povoado de Muqu6m	1
Ass. Dos Ceramistas de Capela	1

Artunis	1
Cidadania Movimento Negro	1
Feartes	1
Ass. De Itaiaiuçu	1
Mulheres Empreendedoras do Cabo	1
Ass. De Carangola	1
Ass. Abra	1
Ass. Artesão Produtos Caseiros de Datas	1
Comunidade Cachoeira do Fanado	1
Ass. De Raiz	1
Idene	1
Conselho Comunitário Ferreirópolis	1
Ass. Artesão de Barroso	1
Ass. Dos Xilográfos Artesões do Cariri	1
Ass. Costurarte	1
Ass. Artesão de Cristalina	1
Tc. Minas	1
Cooperativa Gente de Fibra	1
Cooperartban	1
Mulheres Artesã de Rosário do Catete	1
Ass. Costureiras e Artesão Bairro Pedra Branca	1
Tamboriart	1
Instituto Pium	1
Associação Amam	1
Ass. De Matozinhos Zuzu Matos	1
Ass. Prod. Familiares Artesão Sta Bárbara Tugurio	1
Artes Corinto	1
Ass. Comunitária dos Moradores de Moita Redonda do Artesanato	1
Caminhos de Vipa	1
Ceprama	1
Artefio	1
Ass. Trançado Taboa Alda Silva	1
Abam	1
Ass. Artesãs Tracunhaém	1
Casulo Criativo	1
Ass. Artesão em Trançados da Ilha Grande Sta Izabel	1
Ass. Artesão de Santa Luzia	1
Coop. Das Borbadeiras Lili Escorcio Buriti Dolores	1
Rede de Confecção	1

Ass. Artesão de Juazeiro do Norte	1
Ass. Mãos Criativas	1
Ass. Artes Terra	1
Casa da Bordadeira	1
Setades	1
Associação Agroarte	1
Associação Arte Esterna	1
Pab	1
Ass. Do Ateliê Renascença	1
Associação Genipoart	1
Arpa Ass. Rendeiras da Prainha	1
Ass. Artesão de Teófilo Otoni	1
Associação Jequitibá	1
Coop. Dos Artesão Têxteis Tacaratu	1
Abdl - Ass. Brasileira de Difusão do Livro	1
Ass. Municipal de Aresão de Paulo Cândido	1
Ass. Comunitária Córrego Lages	1
Nossa Cooperart	1
Comasp	1
Mãos Criativas de Curitiba	1
Coordenadoria de Pessoas com Deficiência	1
Sindicato Trab. Rurais de Santana do Riacho	1
Aproami	1
Programa do Artesanato Brasileiro	1
Ass. Artesanato de Nova Russa	1
Comunidade Solidária	1
Ass. Rendeiras de Alcaçuz Nísia Floresta	1
Ass. Brincando com Linhas	1
Aproart	1
APBG	1
Ass. Produção Artesanal Santa Maria	1
ASOMIG	1
Ass. Artesão Artista Plástico Florestal	1
Sind. Trabalhadores Rurais Campestre	1
Aconfafa	1
Apromad	1
Associação Amef	1
Abexa Ass. Brasileira Exportação Artesanato	1
Ass. Artesão Rurais de Serra Rajada	1

Capitania das Fibras	1
Ass. Artesão Ji-Paraná	1
Ass. Artesão de Betim	1
Ass. Cultural Museu Residência Geraldo Teles Oliveira	1
Artemb	1
Coop. Artesanal Regional de Diamantina	1
Associação Dianopoliara de Artesão	1
Associação Terra Marolo	1
Aamom	1
Coase	1
Ass.Arte Sanato Sempre Viva	1
Fecomércio	1
Amar - Ass. Mineira de Artesanato Rural	1
Associação Artesão de Bezerros	1
Mãos de Fada	1
Acap	1
Mulheres de Fibra	1
Conselho do Artesão do Cabo Sto Agostinho	1
Coop. Artesanato Mestre Dezinho	1
Programa Rede Artesão	1
Lagoa Arte Santa	1
Ass. Abemam	1
Artep	1
Asaa	1
Sind. Dos Artistas Plásticos	1
Unearth	1
Ass. Dos Artesãos de Taguatinga	1
Artems	1
Federação das Associações de Artesãos do Distrito Federal	1
Lagoa Arte Santa	1
Ass. Artesão de Santana de Acarai	1